COMPANY PROFILE

OROPAN Spa

LA FORZA DELLA
PASSIONE
IL VALORE DELLA
TRADIZIONE
L'ECCELLENZA DELLA
INNOVAZIONE

OROPAN Spa





ECOVADIS
MEDAGLIA
D'**ARGENTO**

OROPAN, È NEL **TOP 15%**
DELLE **AZIENDE** DI OGNI
SETTORE MERCEOLOGICO
AL MONDO, VALUTATE DA
ECOVADIS NEGLI
ULTIMI 12 MESI.

SCAN ME



MEDAGLIA D'ARGENTO

EcoVadis rappresenta uno dei principali provider globali di rating della sostenibilità aziendale.
Nel corso degli ultimi 19 anni, l'ente ha analizzato oltre 3 milioni di aziende a livello mondiale in oltre 250 settori merceologici in più di 185 Paesi.
Le scorecard di sostenibilità di EcoVadis offrono un'analisi approfondita dei rischi e delle performance in ambito ambientale, sociale ed etico. Il modello di rating EcoVadis si basa su standard internazionali di riferimento (tra cui UN Global Compact, GRI e ISO) e valuta le organizzazioni lungo quattro pillars ESG: ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e acquisti sostenibili, fornendo un quadro oggettivo e comparabile delle performance ESG.

PUNTEGGIO COMPLESSIVO OTTENUTO

OROPAN SI TROVA NEL 5% DELLE AZIENDE MIGLIORI AL MONDO*

Il rating EcoVadis valuta le aziende, a livello mondiale, sulla base di quattro pilastri fondamentali della sostenibilità aziendale:

- **AMBIENTE**
  Siamo nel **10%** delle aziende migliori al mondo*
- **PRATICHE LAVORATIVE E DIRITTI UMANI**
  Siamo nel **2%** delle aziende migliori al mondo*
- **ACQUISTI SOSTENIBILI**
  Siamo nel **23%** delle aziende migliori al mondo*
- **ETICA**
  Siamo nel **17%** delle aziende migliori al mondo*

**Valutate da EcoVadis nel settore Produzione di altri prodotti alimentari.*

FORTE dal 1956

una storia che
nasce dal pane



1956 | L'INIZIO

A 19 anni, Vito Forte rileva uno dei forni medievali più antichi di Altamura, dove aveva cominciato come garzone all'età di 13 anni



1965 | L'INTRAPRENDENZA

Vito impasta, cuoce e consegna a domicilio le prime pagnotte alle stesse massaie a cui ha «rubato» il mestiere



1968 | L'IDEA

Vito aumenta la produzione con un nuovo forno.
La bontà del «Suo Fare» e la «Cortesia del su Essere» lo portano ad un successo inatteso



1974 | LA SFIDA

Il Pane di Altamura valica i confini regionali. Una nuova struttura organizzativa soddisfa la crescente richiesta di qualità e tradizione del prodotto



1997 | LA CRESCITA

Da 1.500m² a 20.000m² di struttura moderna, tecnologie avanzate e la conquista del mercato con numeri da leader



2022 | IL SUCCESSO

Un prodotto vincente per intercettare ed anticipare le esigenze e le richieste del mercato

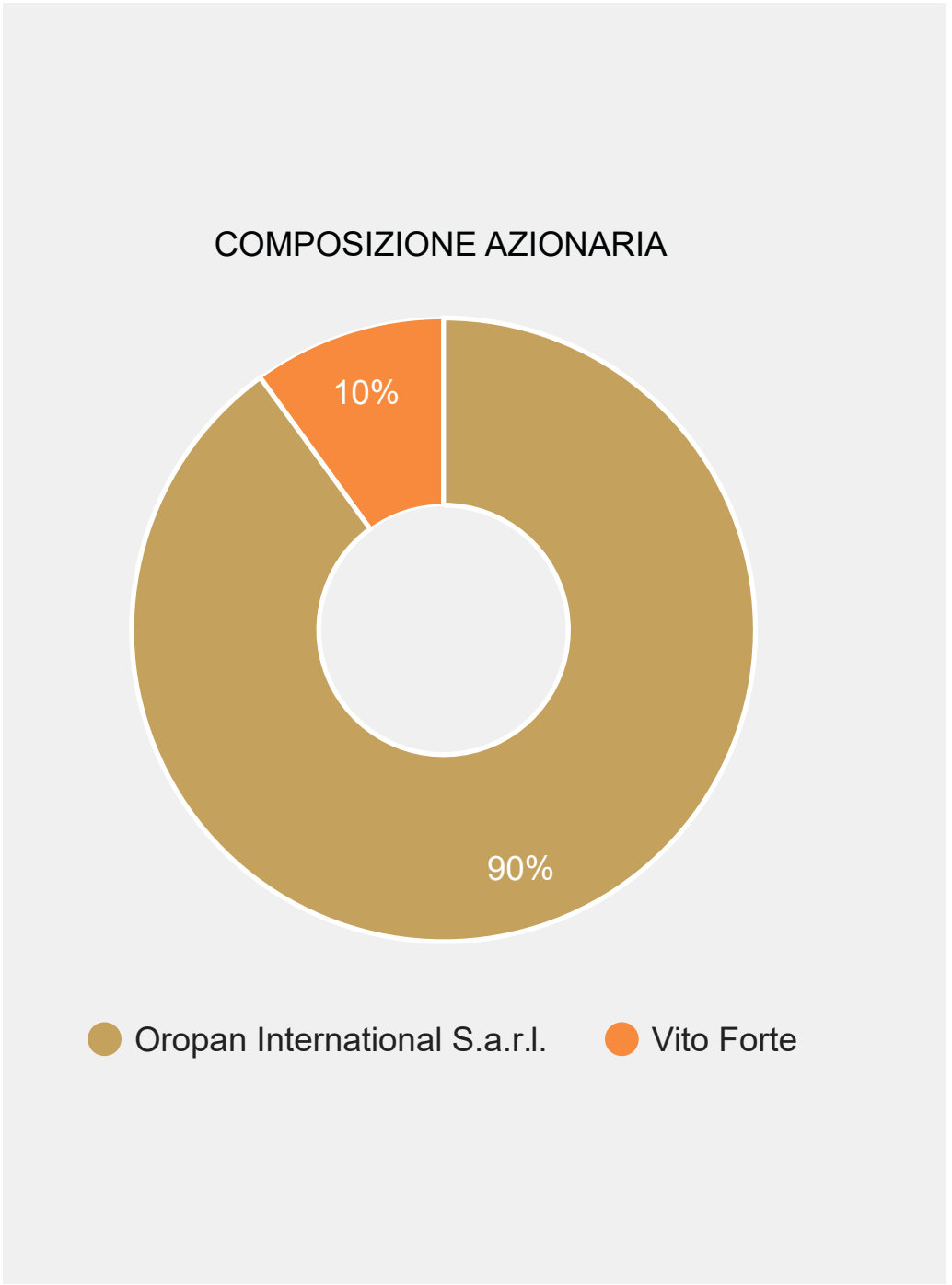


2024 | IL REBRANDING DEL MARCHIO FORTE

I nuovi brand values: Autenticità, Maestria e Benessere.
Nasce il Primo pane al mondo da Filiera sostenibile certificata 100% grano duro pugliese

LA COMPOSIZIONE AZIONARIA

Il Capitale Sociale,
pari ad € 6.490.000,00,
interamente versato,
risulta costituito
complessivamente da
N. 590.000 azioni del
valore nominale di
€ 11,00 cadauna



LA GOVERNANCE

Garanzia di massima trasparenza e correttezza nella gestione dell'impresa



Vito Forte
Presidente e Consigliere Delegato



Lucia Forte
Amministratore Delegato e CEO



Francesco Forte
Vice Presidente, Consigliere Delegato e Direttore Commerciale

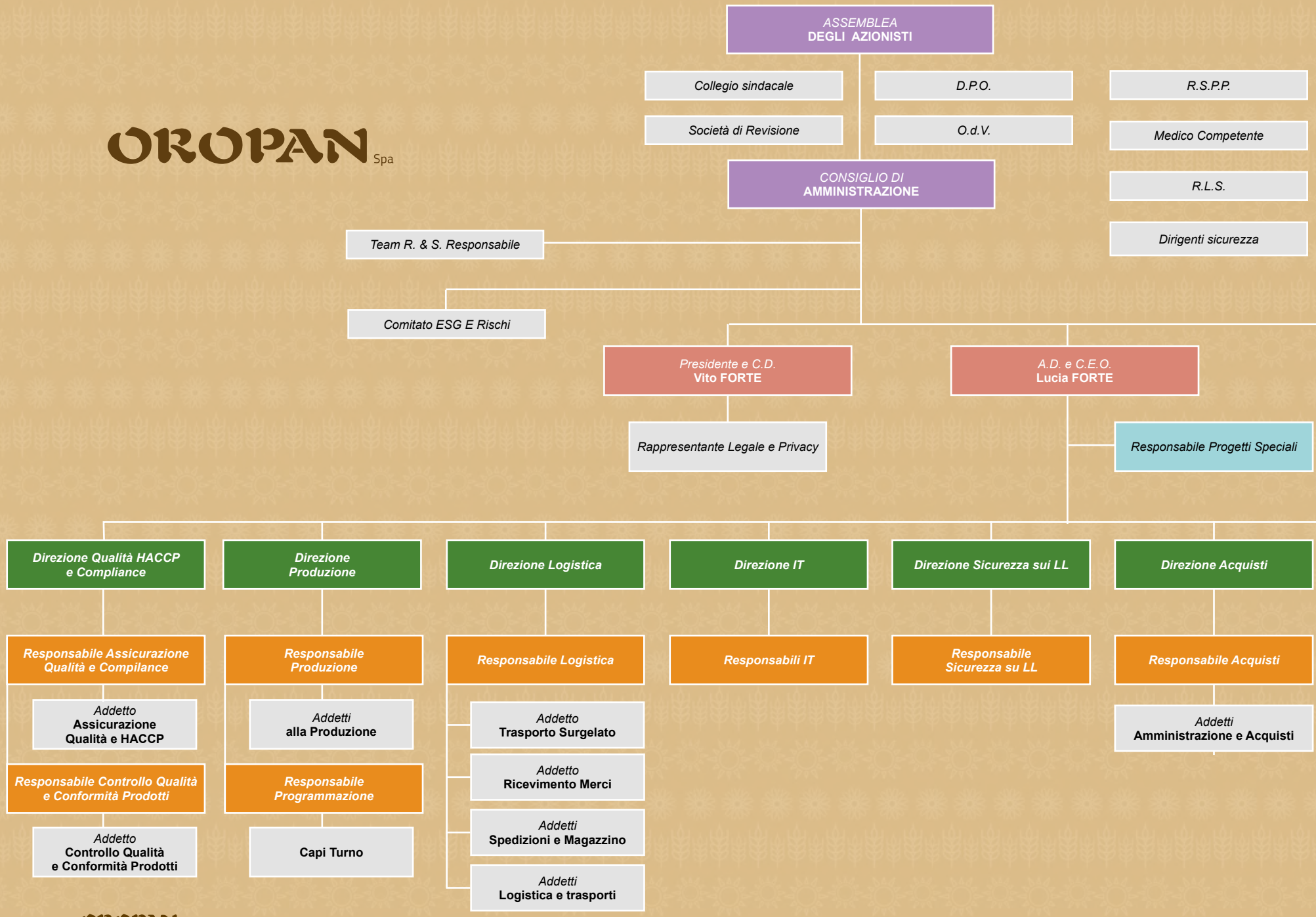


Daniele Forte
Consigliere Delegato e Direttore Tecnico



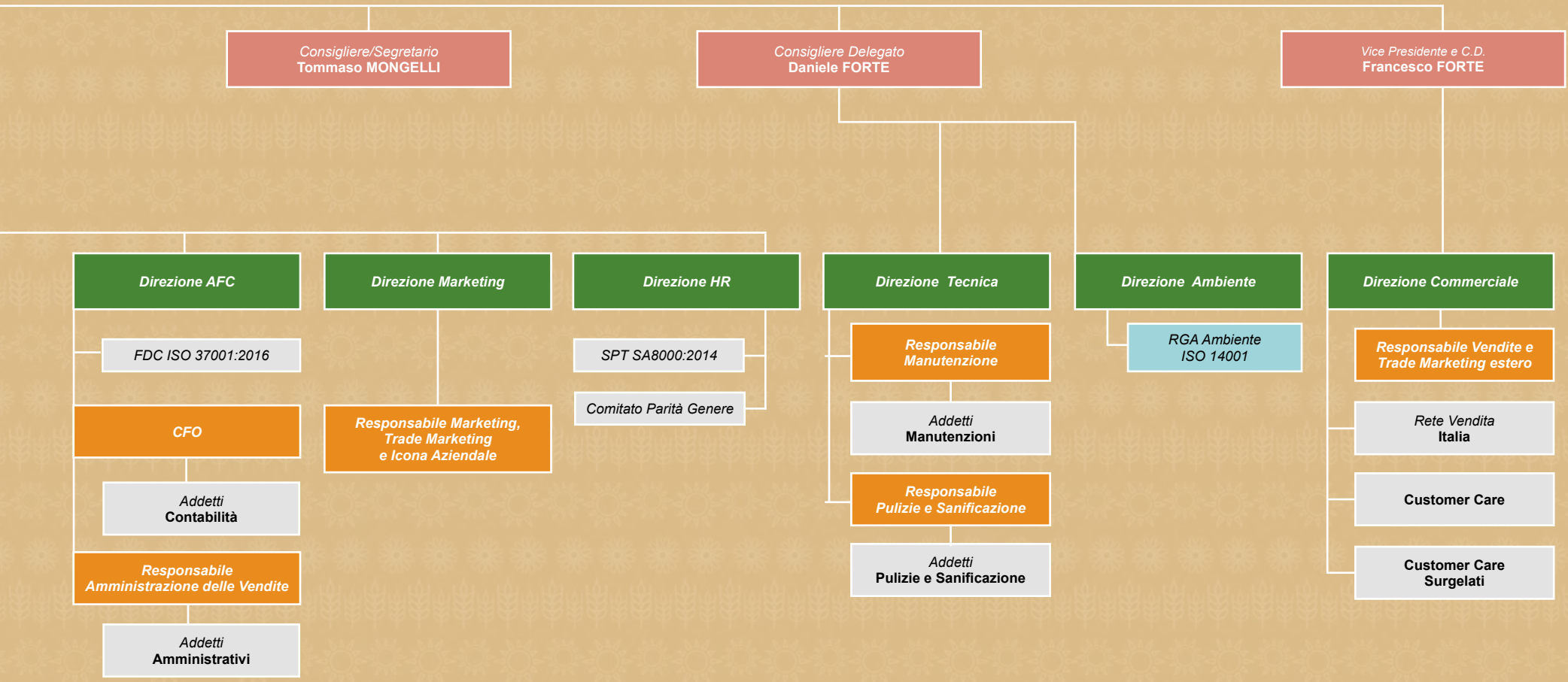
Tommaso Mongelli
Consigliere Segretario e CFO

OROPAN Spa



OROPAN Spa

ORGANIGRAMMA





MISSION

«Cultori della Sana ed Equilibrata Alimentazione per offrire solo il meglio della natura nei prodotti da forno, dalle ricette tipiche della tradizione della Nostra Terra di Origine, Altamura»

VISION

«Contribuire alla diffusione nazionale ed internazionale della cultura culinaria e della tradizione di prodotti da forno tipici del territorio di origine (Altamura, Puglia, Italia) offrendo prodotti ad elevata distintività ed in linea con le specifiche esigenze dei mercati obiettivo»

FILOSOFIA

“La centralità delle persone, siano esse nostri collaboratori, siano essi consumatori, per noi è il fondamento su cui costruire il nostro futuro. Loro sono protagonisti e fonti di ispirazione per garantire il miglior prodotto possibile.

Un prodotto che nella sua semplicità è evocativo di un territorio e della storia dello stesso. Un prodotto che si evolve per rispondere alle trasformazioni dei trend di consumo, ma resta identico per mantenere inalterati i sapori della tradizione.

Perché, per noi, la tradizione trova il suo naturale completamento con l’innovazione, sia essa di processo che di prodotto, esaltando così nuove idee che ci rendono unici.”

IL CODICE ETICO

Diritti e doveri
morali aziendali rispettati
da tutti i partecipanti alla
catena di fornitura e
a tutte le attività
lavorative di
Oropan S.p.A:

SCAN ME

OROPAN

I NOSTRI VALORI

- ONESTÀ ED INTEGRITÀ
- ASSUNZIONE DI RESPONSABILITÀ
- SENSO DI APPARTENENZA
- CURA E SODDISFAZIONE DEL CLIENTE
- SICUREZZA ALIMENTARE
- INNOVAZIONE SOSTENIBILE E TRADIZIONE

Tutto il Gruppo Forte, in ciascuna sua risorsa, interna o esterna allo stesso, è tenuto al rispetto di una corretta cultura di impresa, tesa al perseguimento e al raggiungimento dei più alti livelli di etica e integrità. Il nostro Codice Etico, definisce gli standard di comportamento posti a fondamento della garanzia di integrità nel rispetto dei nostri valori. Pertanto, a ciascuno è richiesto di aderire al nostro Codice Etico, così contribuendo alla esaltazione di una cultura aziendale di qualità e di integrità quale modus operandi. Il valore dell'integrità implica che tutti i processi decisionali e le azioni derivanti, siano improntati al puntuale rispetto dell'etica. Il Codice Etico rappresenta la bussola di orientamento di ciascuna azione, coerentemente ai principi etici a cui ci ispiriamo. Ognuno di noi è responsabile della tutela dei valori e della reputazione del Gruppo Forte. In ogni situazione sarà tanto possibile, quanto necessario, individuare la strada che più funzionalmente consenta il conseguimento di tale prezioso obiettivo. Per meglio tutelare la nostra Azienda, chi lavora nel o con il Gruppo, sarà tenuto a segnalare qualsiasi attività che ritenga essere contraria ai principi del nostro Codice Etico. A tali fini è possibile indirizzare le segnalazioni all'Organo di vigilanza della Società, (odv@oropan.it), anche in forma anonima. Ciascuna segnalazione sarà fonte di opportune verifiche, con l'impegno a garantire che nessuno possa essere fatto oggetto di ritorsioni sul lavoro per aver effettuato una segnalazione secondo buona fede. Non sono ammessi percorsi facilitati contrari all'etica nel nostro cammino. Voglio ringraziare ciascuno di voi per l'impegno e il contributo concreto nell'adesione e nell'applicazione del nostro Codice Etico, agendo con integrità secondo i valori che contraddistinguono tutto quello che quotidianamente fate per il Gruppo Forte.



LE CERTIFICAZIONI





RATING DI LEGALITÀ

AGCM - Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, ha confermato il precedente punteggio relativo al rating di Legalità dell'azienda, assegnando il punteggio di

PUNTEGGIO ★ ★ ★

SCAN ME

AGCM
AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO
RATING LEGALITÀ
★ ★ ★

È un importante riconoscimento alla struttura societaria, che oltre a rispettare i requisiti normativi cogenti e volontari in ambito nazionale ed internazionale in termini di legalità, ha visto riconoscersi il proprio percorso riguardo una politica ESG di transparency e rendicontazione fondata cui principi della Corporate Social Responsability.


TUTTO IL BUON SAPORE DEL PANE
CON LIEVITO MADRE DAL 1956
FORTE
Altamura dal 1956
PANE FRESCO con LIEVITO MADRE
Classica
MENO SALE RICCO DI SAPORE
PANE di SEMOLA di GRANO DURO
con il 50% di SALE in MENO
TUTTO IL BUON SAPORE DEL PANE
CON LIEVITO MADRE DAL 1956
FORTE
Classica con LIEVITO MADRE
Pane di Semola
RIMACINATA DI GRANO DURO
FORTE
Altamura dal 1956

OROPAN Spa

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

OROPAN ha redatto ed applicato un sistema di gestione della governance della sostenibilità inedito, **DIVENTANDO LA PRIMA AZIENDA ITALIANA ALIMENTARE** certificata per tale norma.

CERTIFICAZIONE EASI ®

Certificazione posseduta dal 2024.
EASI® (Ecosistema Aziendale Sostenibile Integrato) il primo schema di governance della sostenibilità riconosciuto dall'ente terzo Accredia (Ente Unico Nazionale di accreditamento designato dal Governo italiano).

Il Modello organizzativo EASI® è un percorso innovativo che recepisce le norme internazionali e i principi fondamentali che regolano le fasi evolutive dello sviluppo sostenibile - ambientale, sociale, economico - per integrarle nelle strategie e in tutti i processi aziendali.

Grade AA+

CERTIFICAZIONE **BRCGS** V9

Certificazione posseduta dal 2008.
BRCGS (Brand Reputation through Compliance Global Standards), è uno standard globale specifico per la sicurezza dei prodotti agroalimentari.
Obiettivo della certificazione BRCGS è assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari proposti ai consumatori, dai fornitori e rivenditori della GDO.
Oropan, è certificato dal 2020 con il massimo rating raggiungibile AA+, rappresentando un'eccellenza nell'ambito della sicurezza alimentare certificata.

Higher level
Score 99,01%

CERTIFICAZIONE **IFS** V8

Certificazione posseduta dal 2008.
Lo Standard IFS (International Featured Standards), ha lo scopo di favorire l'efficace selezione dei fornitori food a marchio della GDO, sulla base della loro capacità di fornire prodotti sicuri, conformi alle specifiche contrattuali e ai requisiti di legge. Oropan ha raggiunto un'aderenza di circa il 99% di conformità rispetto agli oltre 340 punti dello standard.

CERTIFICAZIONE **9001:2015**

Certificazione posseduta dal 1999.
Norma principe nell'ambito della gestione qualità, fortemente custom- oriented.
E' la linea guida gestionale aziendale, sulla quale sono state innestate tutte le altre norme tecniche.

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

CERTIFICAZIONE
ISO 27001:2022

Certificazione posseduta dal 2026
UNI EN ISO 27001: 2022:
È lo standard internazionale che definisce il modo in cui gestire la sicurezza delle
informazioni in modo sistematico. L'obiettivo è proteggere i dati garantendone riservatezza (accesso solo agli autorizzati), integrità (dati non alterati) e disponibilità (dati accessibili quando serve).
Il metodo si basa sull'analisi del rischio: l'azienda non applica misure a caso, ma identifica le minacce specifiche e sceglie i controlli più adatti per mitigarle.

CERTIFICAZIONE
37001:2016

Certificazione posseduta dal 2023.
Oropan ha adottato la "POLITICA DELLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE" (ISO 37001:2016) nel convincimento che gli obiettivi di crescita, sviluppo e tutela dei portatori di interesse debbano e possano coniugarsi con il perseguimento dei più alti standard etici, rispetto dei valori alla base del vivere sociale e con una buona governance, attuata secondo regole chiare e condivise.

CERTIFICAZIONE
45001:2018

Certificazione posseduta dal 2023.
La norma prevede l'implementazione di un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro, fissando i requisiti per stabilire, attuare e migliorare la gestione e la cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro, fornendo un ambiente di lavoro sano e sicuro per i propri dipendenti e tutti coloro che visitano il luogo di lavoro. Ha come obiettivo la mitigazione di tutti i fattori dannosi o che rappresentano un pericolo per il benessere fisico e/o mentale dei lavoratori.

CERTIFICAZIONE
ISO 50001:2018

Certificazione posseduta dal 2025.
UNI EN ISO 50001: 2018:
Questa certificazione attesta l'adozione di un Sistema di Gestione dell'Energia strutturato e misurabile, finalizzato a:

a. Monitorare e ottimizzare in modo continuo i consumi energetici,
b. Ridurre gli sprechi e i costi operativi,
c. Migliorare le performance ambientali,
d. Promuovere una cultura aziendale orientata all'uso responsabile dell'energia.

CERTIFICAZIONE
ISO 14064

Certificazione posseduta dal 2024.
ISO 14064 - Carbon Footprint di stabilimento: Norma di riferimento per il calcolo dell'impronta di carbonio che uno stabilimento produce e il relativo tasso di inquinamento. Necessaria per la gestione ecosostenibile dell'azienda.

Grazie a questo strumento, OROPAN ha una visione chiara del proprio impatto ambientale e può mettere in atto azioni concrete per ridurre le emissioni e mitigare i rischi derivanti dai cambiamenti climatici.

CERTIFICAZIONE
ISO 14046

Certificazione posseduta dal 2024.
ISO 14046 Water footprint: Norma di riferimento per la misurazione dei potenziali impatti ambientali che tutti i prodotti e processi di un'organizzazione, nonché l'organizzazione stessa, possono avere sulle risorse idriche.

È di fondamentale importanza per misurare la virtuosità della gestione della risorsa idrica da parte dell'azienda. L'acqua è una risorsa preziosa e limitata.

Per questo motivo, OROPAN ha deciso di quantificare il proprio consumo idrico, al fine di identificare le aree di miglioramento e ridurre gli sprechi.

CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

CERTIFICAZIONE
ISO 14001:2015

Certificazione posseduta dal 2023.
Schema riconosciuto ed utilizzato, a livello mondiale, per la valutazione dei Sistemi di Gestione Ambientale. Conferma l'efficienza e l'affidabilità del sistema di gestione ambientale della Oropan, in particolare, l'impegno concreto dell'azienda nel minimizzare l'impatto ambientale dei propri processi e servizi. Richiede, in particolare, che l'azienda definisca i propri obiettivi e target ambientali e che implementi un sistema di gestione ambientale finalizzato a raggiungerli.

CERTIFICAZIONE
PDR 125:2022

Certificazione posseduta dal 2023.
Oropan ha adottato la "POLITICA SULLA PARITÀ DI GENERE E PER LA DIVERSITÀ E INCLUSIONE" (PDR 125:2022) quale segno tangibile dell'impegno assunto nell'ambito della responsabilità sociale, della diversità e dell'inclusione e risultando tra le prime aziende di produzione di prodotti da forno, ad aver aderito, in maniera volontaria, alla UNI/PdR 125. Uno strumento estremamente utile, in quanto dà una misurazione olistica del livello di maturità dell'organizzazione e fornisce un sistema di gestione della parità di genere che permette di monitorare gli auspicabili miglioramenti nel tempo, rispetto ad indicatori di performance (KPI), con riferimento a 6 aree tematiche:
a) Cultura e strategia
b) Governance
c) Processi HR
d) Opportunità di crescita ed inclusione delle donne in azienda
e) Equità remunerativa per genere
f) Tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro

CERTIFICAZIONE
ETICA SA8000

Certificazione posseduta dal 2023.
Tale certificazione sull'etica d'impresa riconosce la capacità dell'azienda di aver implementato strategie, iniziative e processi aziendali efficaci e strutturati, volti al continuo miglioramento dei luoghi e delle condizioni di lavoro per tutti i suoi dipendenti, ispirandosi ai più elevati standard di sostenibilità sociale su temi come la salute e la sicurezza sul lavoro, la diversità e l'inclusione, la libertà d'associazione, il diritto alla contrattazione collettiva, l'orario di lavoro e la retribuzione.

OROPAN Spa



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Certificano la nostra
capacità di gestire risorse,
processi produttivi e gestionali
al fine di anticipare e soddisfare
i bisogni dei clienti, impegnandoci
al miglioramento continuo.
Assicurano il controllo ed il
rispetto dei vincoli di qualità.

CERTIFICAZIONE
ISO 14067:2018

Certificazione posseduta dal 2024.
ISO 14067 Carbon Footprint di prodotto: Norma di riferimento che definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e il reporting della CFP (Carbon Footprint di prodotto), basandosi sugli standard internazionali di riferimento per gli studi Life Cycle Assessment (ISO 14040 e ISO 14044).

Il conseguimento di tale certificazione permette di offrire ai clienti informazioni dettagliate sull'impatto ambientale di ogni articolo, consentendo loro di fare scelte consapevoli e sostenibili.

CERTIFICAZIONE
ISCC Plus

Certificazione posseduta dal 2023.
ISCC Plus
Filiera Sostenibile Certificata:
Oropan è la prima al mondo a ottenere questa certificazione per il pane.
La linea di pane certificato è il pane fresco di semola da grano duro 100% pugliese. Lo standard garantisce:

- Zero deforestazione;
- Tutela della biodiversità;
- Protezione di aria, acqua e suolo;
- Diritti dei lavoratori;
- Equa distribuzione del valore lungo la filiera.

CERTIFICAZIONE
DOP

Certificazione posseduta dal 2004.
D.O.P. – Denominazione di Origine Protetta: Riconoscimento comunitario che tutela il Pane di Altamura, espressione autentica del territorio e della sua tradizione.

CERTIFICAZIONE
BIO

Certificazione posseduta dal 2000.
BIO – Prodotto Biologico Certificato: Attesta la conformità alla normativa europea per l'agricoltura biologica, garantendo l'assenza di Organismi Geneticamente Modificati (OGM),pesticidi e sostanze chimiche.

CERTIFICAZIONE
USDA

Certificazione posseduta dal 2000.
USDA Organic è il programma di certificazione del Dipartimento dell'Agricoltura degli Stati Uniti (USDA) per i prodotti biologici. Il sigillo certifica che un prodotto ha rispettato standard rigorosi, tra cui l'assenza di pesticidi sintetici, OGM, antibiotici e ormoni, la promozione della sostenibilità ambientale e il rispetto del benessere degli animali. Per vendere prodotti biologici negli Stati Uniti, le aziende devono essere certificate da un organismo accreditato dall'USDA.

IL PANE **COME TRADIZIONE** COMANDA

OROPAN Spa



AUTENTICO COME LA TRADIZIONE

LA RICETTA

È dal 1956
che facciamo
il miglior pane
possibile

Semola rimacinata di Grano Duro

Ingrediente principale del nostro pane ed elemento di identità culturale del nostro territorio, la semola rimacinata di grano duro è ricca di principi nutritivi e antiossidanti naturali come la luteina, che dona il colore giallo paglierino alla mollica.

Lievito Madre

Creato 60 anni fa da Vito Forte e di sua proprietà esclusiva, rappresenta l'autentico DNA e l'impronta digitale di tutti i prodotti da forno Forte. Rinnovi giornalieri di impasto consentono lo sviluppo di forme microbiche autoctone che producono sostanze spiccatamente aromatiche tipiche dei prodotti da forno Forte. Si tratta di caratteristiche organolettiche uniche, strettamente legate al territorio e irreplicabili in altre zone geografiche.

Sale Marino Cristallino

Nel pane Forte è utilizzato sale marino candido, cristallino, estratto dall'acqua di mare nelle saline pugliesi.

Acqua

È un componente di estrema importanza, dato che le sue caratteristiche influiscono sulla corretta lievitazione dell'impasto. Nel pane Forte è impiegata un'acqua rigorosamente controllata e standardizzata per garantire il massimo risultato in termini di fragranza e lievitazione.

4 SEGMENTI MERCEOLOGICI DI PRODOTTO

FRESCO

SURGELATO

ATM

SNACK



I NUMERI CHIAVE
2025

OROPAN Spa




Forte
OROPAN

I NUMERI CHIAVE 2025



27 PAESI
Presenza



OLTRE 18 MILIONI/ KG
Produzione annua



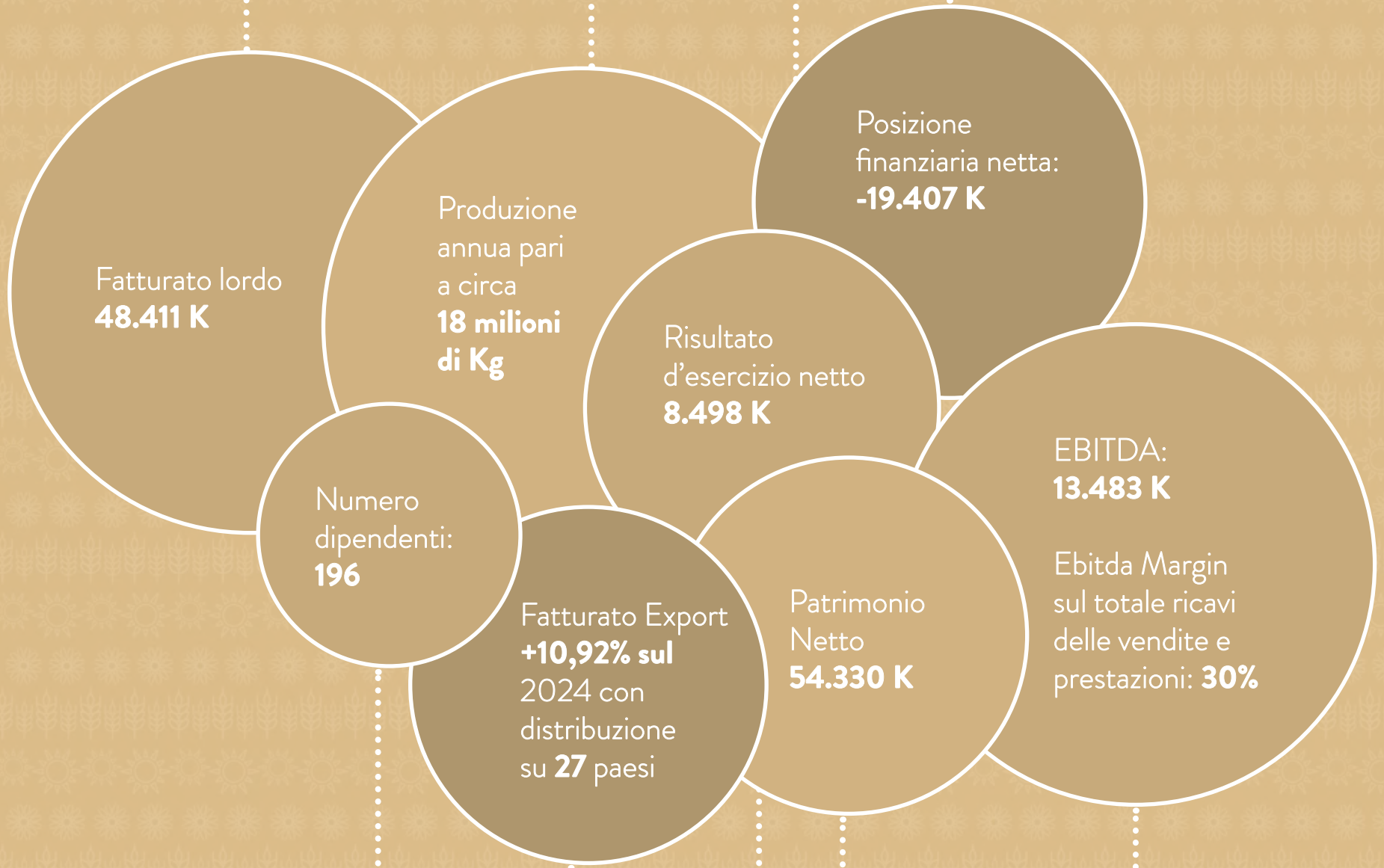
8 AREE
Strategiche d'affari



95% PERSONALE
con Contratto a tempo indeterminato



SOSTENIBILITÀ
4 Pilastri strategici
8 Aree strategiche
19 macro-obiettivi perseguiti
70 Azioni pianificate



Bilancio preconsuntivo al 31 dicembre 2025

ELEMENTI SALIENTI DELLA **GESTIONE ESERCIZIO** 2025

OROPAN Spa



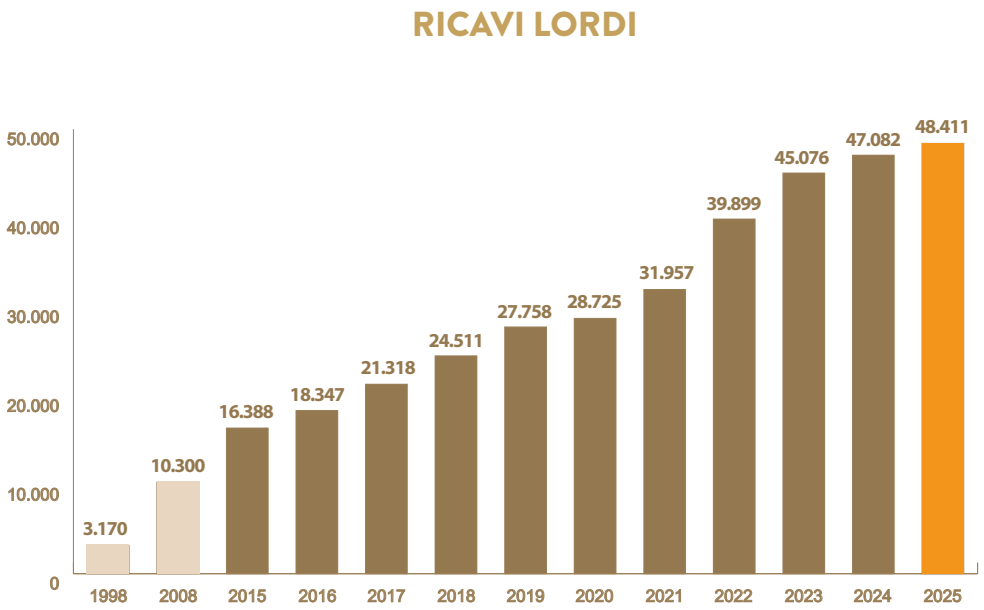

29
153 Dipendenti
37.000
22.000.000

ELEMENTI SALIENTI DELLA **GESTIONE ESERCIZIO** 2025

Andamento dei **RICAVI LORDI** delle vendite e delle prestazioni

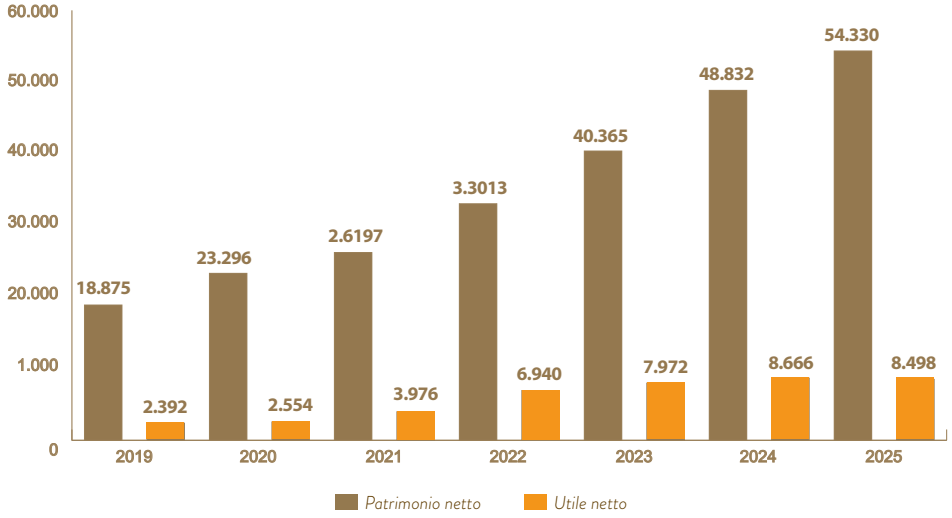
+ 52%
Vs 2021

+ 3%
Vs 2024



Valori espressi in migliaia di euro

PATRIMONIO NETTO E UTILE NETTO DI ESERCIZIO



Valori espressi in migliaia di euro

Patrimonio netto:

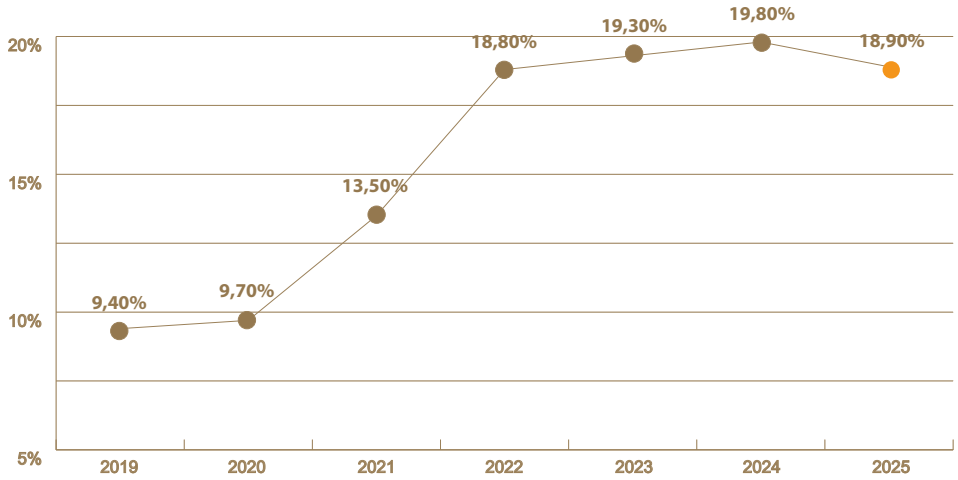
+11% 2025 vs 2024 | **+107%** 2025 VS 2021

Utile netto:

-2% 2025 vs 2024 | **+114%** 2025 vs 2021

(Valori in €/000)

ANDAMENTO UTILE NETTO SUI RICAVI NETTI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI



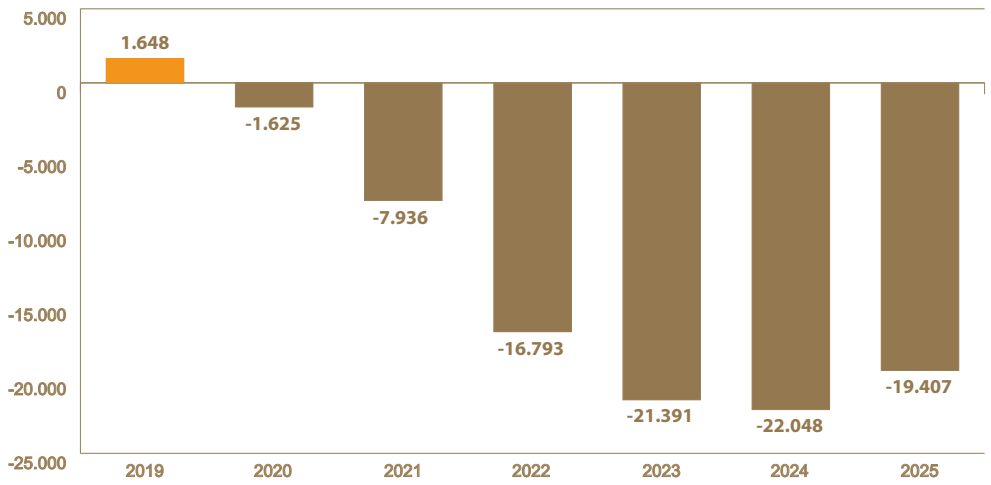
ELEMENTI SALIENTI DELLA **GESTIONE ESERCIZIO** 2025

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

- 12,3%

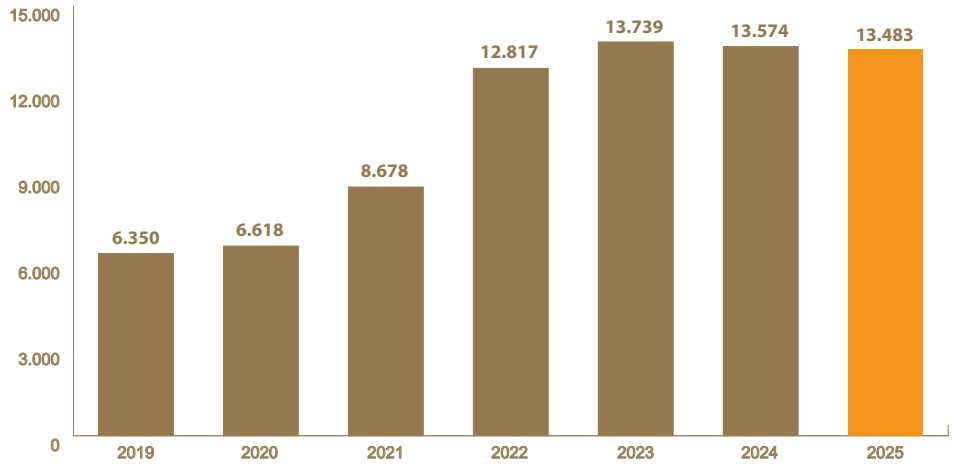
Vs 2024

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA



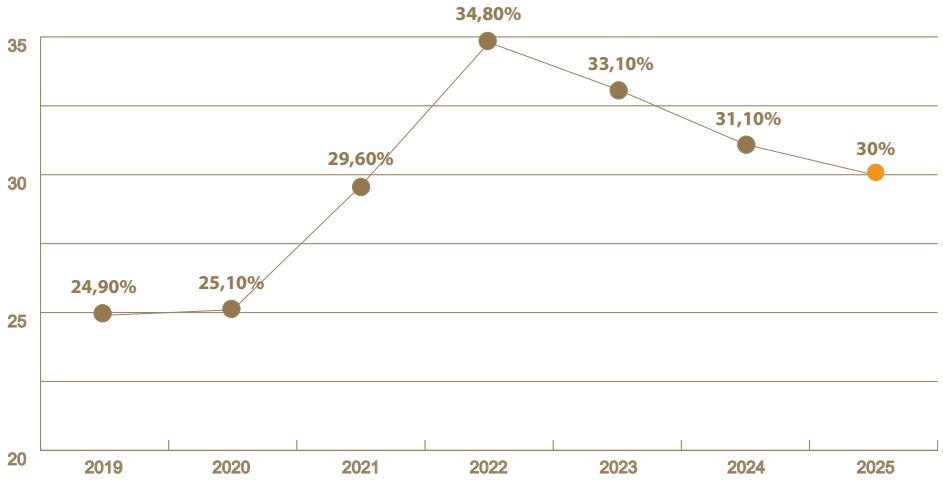
Valori espressi in migliaia di euro

EBITDA



Valori espressi in migliaia di euro

ANDAMENTO EBITDA SUI RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI



EBITDA:

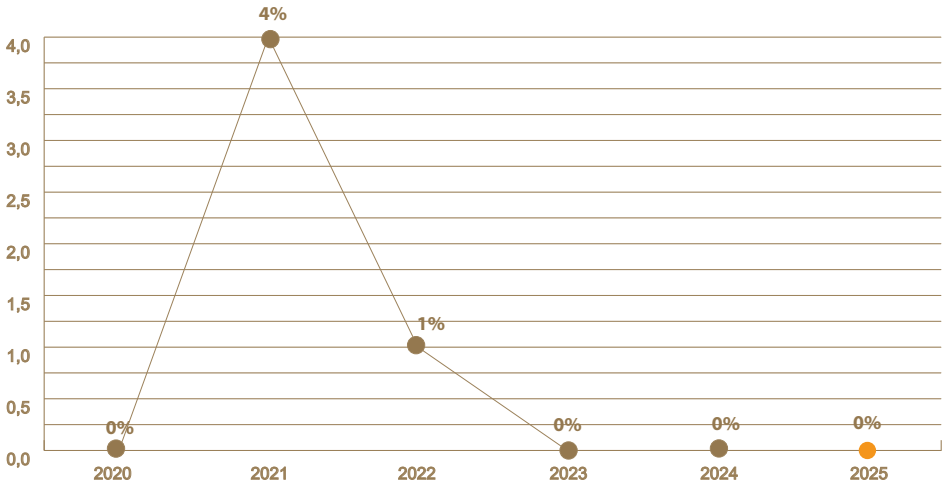
-0,6% 2025 vs 2024 | **+55,3%** 2025 vs 2021

(Val. in €/000)

ELEMENTI SALIENTI DELLA **GESTIONE ESERCIZIO** 2025

INDICATORE ECONOMICO	Esercizio **2021**	Esercizio **2022**	Esercizio **2023**	Esercizio **2024**	Esercizio **2025**
R.O.E. (Netto Imposte)	**18%**	**27%**	**25%**	**22%**	**19%**
R.O.I. (Capitale Investito)	**14%**	**20%**	**18%**	**17%**	**14%**
R.O.S.	**19%**	**26%**	**26%**	**27%**	**24%**

INSOLUTI IN % DEL FATTURATO ANNO CORRISPONDENTE

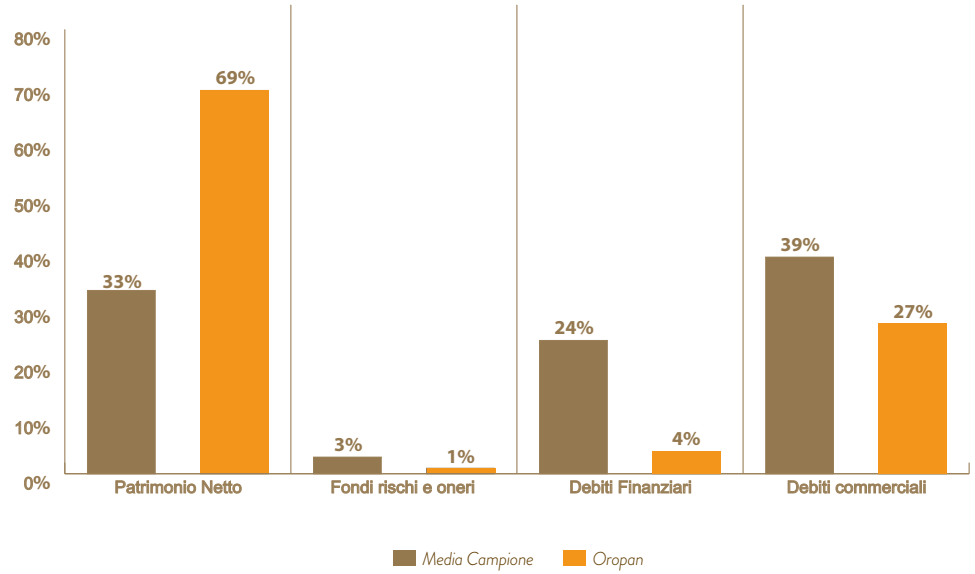




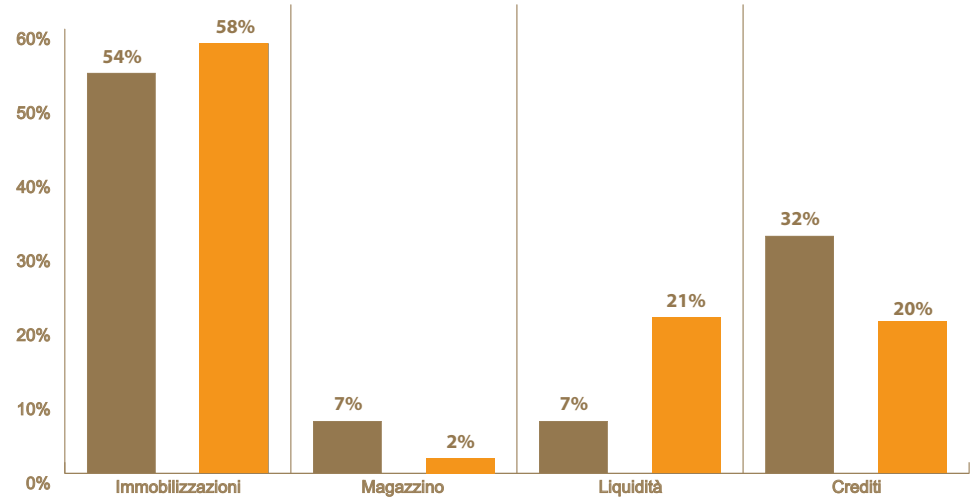
ELEMENTI SALIENTI DELLA **GESTIONE ESERCIZIO** 2025

Analisi di confronto dei dati del Bilancio d'esercizio 2025 di Oropan con i dati riferibili ai bilanci disponibili e pubblici, (riferibili all'esercizio 2024), di un campione di settore composto da 8 società concorrenti presenti nel mercato in cui la Società opera. Un campione che ha generato nel 2024 un fatturato nel suo complesso di circa 450 milioni di euro.

COMPOSIZIONE PASSIVO PATRIMONIALE

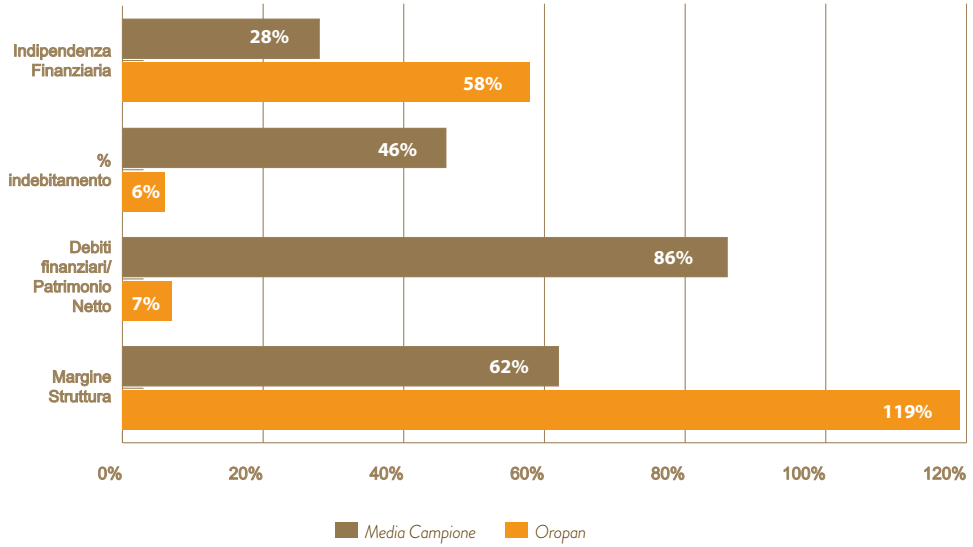


COMPOSIZIONE ATTIVO PATRIMONIALE

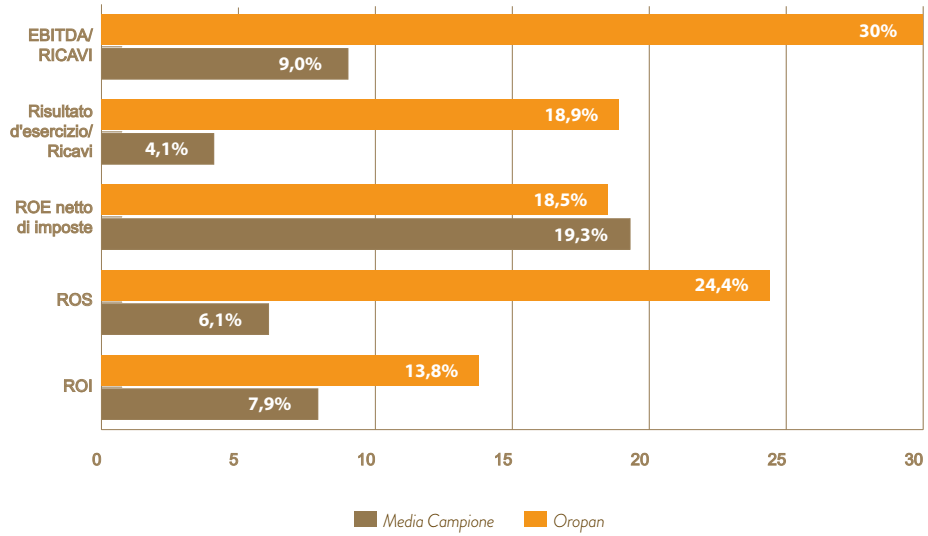


OROPAN VS BENCHMARK DI SETTORE

ALTRI INDICI DI STRUTTURA FINANZIARIA



CONFRONTO SU INDICATORI ECONOMICI, FINANZIARI E PATRIMONIALI



PIANO INDUSTRIALE 2021-2026

OROPAN Spa



Investimenti in R&S

1 MILIONE



Investimento totale/ €

33,3 MILIONI



ULA nel 2027

+14 UNITÀ

OBIETTIVI:

INCREMENTO
della capacità
produttiva oraria e per addetto

MIGLIORAMENTO
tecnologico/organolettico
e del livello di sicurezza alimentare

SVILUPPO
nuove linee di prodotto

MIGLIORAMENTO
dell'efficienza dei processi gestionali e
innalzamento dello standard qualitativo

DIGITALIZZAZIONE E AUTOMAZIONE dei processi

INNOVAZIONE SOSTENIBILE
di processi e di prodotti

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO



AD ALTAMURA DAL 1956 Forte

REBRANDING

ABBIAMO DECISO DI DARE AL MARCHIO FORTE, UN NUOVO POSIZIONAMENTO STRATEGICO, IN CONTINUITÀ CON IL VISSUTO CHE DA SEMPRE RAPPRESENTA PER I SUOI CONSUMATORI E ATTRIBUIRGLI UN'IDENTITÀ DEFINITA.

OROPAN Spa

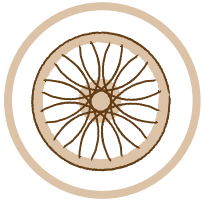
AUTENTICITÀ, MAESTRIA E BENESSERE UN NUOVO RACCONTO

I VALORI DI SEMPRE E L'IMPEGNO PER LE PERSONE E L'AMBIENTE



DA DOVE SIAMO PARTITI: **I NUOVI VALORI DEL BRAND FORTE**

La fase di redesign del marchio è stata preceduta dalla ridefinizione dell'impianto valoriale della marca basato su tre pilastri fondamentali:



AUTENTICITÀ

è il valore portante del brand Forte, quello legato alla storia del suo fondatore e ancor prima della sua terra, Altamura, con la sua arte della panificazione.



MAESTRIA

è la magia nelle mani dell'artigiano, capace di combinare gli ingredienti per dar vita ad un prodotto unico per le sue caratteristiche, che profuma di passato e tradizione.



BENESSERE

rappresenta la vocazione della marca a prendersi cura delle persone e dell'ambiente in cui vivono.
È l'impegno a produrre attraverso processi eco sostenibili che valorizzino le persone e il loro lavoro.

PER QUESTO, LA RIVISITAZIONE DEL BRAND È PARTITA DA UN'ANALISI APPROFONDITA DEL MERCATO:

- identificando trend di consumo (100% grano italiano, senza conservanti, con lievito madre, no OGM, riciclabile)
- analizzando il posizionamento dei competitor e la reputazione del brand Forte attraverso feedback dei consumatori intervistati"



AD ALTAMURA DAL 1956 Forte

IL PRIMO PANE AL MONDO **DA FILIERA SOSTENIBILE CERTIFICATA**

OROPAN Spa

oggi

SIAMO I PRIMI IN ASSOLUTO

a produrre un pane da filiera sostenibile certificata in conformità allo standard internazionale ISCC Plus, considerato il migliore standard di certificazione sulla sostenibilità a livello mondiale.

SCAN ME

Attraverso

LA CERTIFICAZIONE ISCC PLUS,

garantiamo la sostenibilità di filiera del nostro pane fresco che riguarda non solo i metodi di coltivazione del grano duro che utilizziamo, ma anche l'intero processo di produzione, incluse le fasi di macinazione, impasto, cottura, trasporto della materia prima e del prodotto finito.

CHE COSA VUOL DIRE AVERE UNA FILIERA SOSTENIBILE?

Significa offrire la garanzia che il proprio prodotto sia il frutto di un modello di sviluppo responsabile, sostenibile ed etico, lungo tutta la filiera, dalla coltivazione delle materie prime alla distribuzione del prodotto finito nei punti vendita



IL PRIMO PANE AL MONDO DA FILIERA SOSTENIBILE E CERTIFICATA ISCC PLUS

AD ALTAMURA DAL 1956 Forte

COME LO GARANTIAMO?

Per offrire le più concrete garanzie ai nostri consumatori, abbiamo coinvolto in questo progetto di certificazione della sostenibilità di filiera i nostri principali fornitori a monte, agricoltori e molitori, promuovendo l'adozione di metodi produttivi in grado di tutelare l'ambiente, valorizzare il territorio e contribuire al benessere delle persone.

QUALI OBIETTIVI PERSEGUIAMO

- Zero deforestazione
- Tutela della biodiversità
- Protezione del suolo, dell'aria e dell'acqua
- Rispetto dei diritti dei lavoratori
- Equa ridistribuzione del valore aggiunto e tracciabilità lungo tutta la filiera

DA DOVE PROVIENE IL NOSTRO GRANO

100% GRANO DURO PUGLIESE

Per la preparazione del nostro pane fresco utilizziamo solo semola rimacinata di grano duro **100% pugliese**, valorizzando le produzioni locali e riducendo l'impatto ambientale legato al trasporto della materia prima.

IL NOSTRO **PACKAGING**

IL NOSTRO PANE È SOSTENIBILE ANCHE NEL PACKAGING.

Si tratta infatti di una confezione riciclabile con la carta, realizzata con carta certificata FSC ottenuta da fonti gestite in maniera responsabile.

FSC
www.fsc.org



FORTE AL FIANCO DI FONDAZIONE AIRC

SCAN ME

L'IMPEGNO DI FORTE

FORTE è al fianco di Fondazione AIRC, sostenendo la ricerca scientifica come elemento fondamentale per il progresso nella prevenzione, diagnosi e cura del cancro attraverso una donazione per il finanziamento di una borsa di studio per una giovane ricercatrice impegnato nello studio dei tumori gastrointestinali. Un impegno che nasce dalla responsabilità verso le persone e dalla volontà di contribuire a un futuro più sano, anche grazie alla sana ed equilibrata alimentazione.



Sostieni la ricerca insieme a noi!
Anche un piccolo gesto può
avere un grande valore.
La ricerca ha bisogno del contributo di tutti.



SOSTENIBILITÀ

OROPAN Spa





PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ 2026-2029

A marzo 2026 l'azienda ha presentato il nuovo PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITA' 2026-2029, piano che accompagnerà l'azienda verso il raggiungimento dell'obiettivo di CARBON NEUTRALITY per gli Scope 1 e 2 e la riduzione del 30% delle emissioni di Scope 3.

SCAN ME

I 4 PILLARS DELLA SOSTENIBILITÀ

LA SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

- Tutela e valorizzazione delle persone
- Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro
- Diversità, inclusione e pari opportunità
- Welfare aziendale e retention dei dipendenti

LA CURA DELL'AMBIENTE

- Uso razionale dell'energia
- Gestione dei rifiuti
- Gestione del packaging sostenibile
- Emissioni e cambiamento climatico
- Gestione della risorsa idrica
- Biodiversità e salute del suolo
- Gestione Responsabile delle materie prime e imballi

I pillars sintetizzano l'impegno di Oropan sulle tematiche ESG definite dai 17 obiettivi SDGs e si declinano a loro volta in 19 macro-obiettivi aziendali e le corrispondenti 70 azioni pianificate per il loro perseguimento, ascrivibili a 8 Aree strategiche.

VALORE PER IL MERCATO, LA FILIERA E IL TERRITORIO

- Responsabilità socio-economica
- Filiera Locale e catena di fornitura sostenibile
- Comunicazione trasparente e responsabile
- Tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare
- Spreco alimentare

INNOVAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

- Etica, integrità del business e anticorruzione
- Marketing, etichettatura, soddisfazione del cliente e del consumatore
- Governance e gestione dei rischi



4 pilastri strategici

8 aree strategiche

19 macro obiettivi perseguiti

70 iniziative pianificate

GLI OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ

DECARBONIZZAZIONE

- Azzeramento delle emissioni Scope 1 e Scope 2
- Riduzione delle emissioni Scope 3 del 30%
- Incremento dell'energia rinnovabile fino a coprire il 100% del fabbisogno elettrico
- Sviluppo di impianti fotovoltaici
- Miglioramento dell'efficienza energetica del 35% a parità di prodotto, tramite l'installazione di impianti di nuova generazione

ECONOMIA CIRCOLARE

- Riduzione dei rifiuti
- Incremento del riciclo
- Riduzione degli sprechi alimentari
- Riduzione dei consumi idrici
- Packaging sostenibile
- Aumento dei materiali riciclati fino al 100% degli imballaggi non a contatto con gli alimenti

FILIERA SOSTENIBILE

- Sviluppo dell'agricoltura rigenerativa
- Valutazione ESG dei fornitori
- Azzeramento delle emissioni della logistica downstream tramite trasporti a basse emissioni, ottimizzazione e compensazione residuale

2026-2029

INNOVAZIONE

- Sviluppo di nuovi prodotti nutrizionali
- Innovazione dei processi produttivi
- Riduzione degli sprechi
- Digitalizzazione della filiera

CAPITALE UMANO

- Sviluppo delle competenze del personale attraverso programmi di crescita professionali
- Iniziative di welfare aziendale orientate al benessere dei lavoratori
- Promozione di un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle diversità
- Programmi di formazione continua su sicurezza, qualità, sostenibilità e innovazione
- Collaborazione con università e centri di ricerca tramite dottorati industriali e progetti scientifici per lo sviluppo di nuovi prodotti e prodotti nutraceutici

GOVERNANCE

- Rafforzamento governance esg
- Monitoraggio rischi esg
- Miglioramento della rendicontazione di sostenibilità attraverso la redazione del bilancio di sostenibilità e la progressiva introduzione di sistemi di verifica e revisione dei dati
- Rafforzamento della qualità e della trasparenza delle informazioni rendicontate mediante l'aumento graduale degli indicatori esg monitorati e pubblicati nel report di sostenibilità
- Rafforzamento compliance

IL CODICE DI CONDOTTA FORNITORI

Non un adempimento. Un patto di impegno.

Oropan, in occasione del suo primo Stakeholder Day ha presentato a marzo 2026, il suo Codice di Condotta Fornitori. Il quale nasce per trasformare la relazione cliente-fornitore in una partnership coprogettata di valore.

- **Trasparenza**
- **Responsabilità**
- **Qualità**
- **Legalità**
- **Crescita condivisa**

SCAN ME

OROPAN

Livello 1

IMPEGNI VINCOLANTI
per poter porre le basi del rapporto di fornitura

- Diritti umani
- Adempimenti contrattuali
- Salute e sicurezza
- Non discriminazione
- Compliance normativa
- Trasparenza commerciale
- Qualità e sicurezza alimentare
- Prime misurazioni ambientali

Livello 2

PERCORSO EVOLUTIVO E PREMIANTE

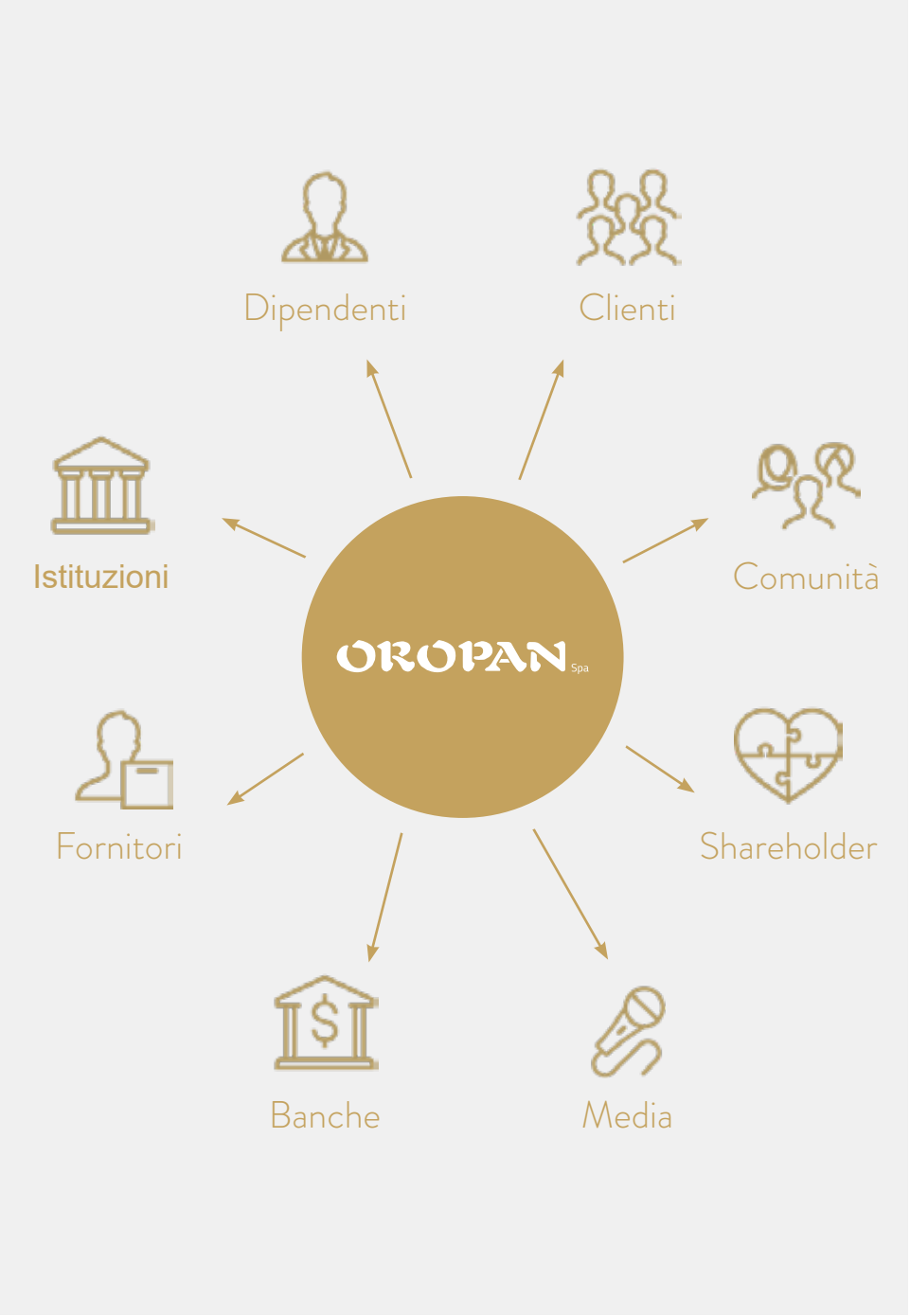
- Sistemi di gestione avanzati
- Conseguimento certificazioni
- Misurazione emissioni
- Economia circolare
- Agricoltura rigenerativa
- Due diligence
- Rendicontazione ESG
- Valutazione fornitori
- Piani di miglioramento



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Il **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ** è un prezioso strumento di condivisione con i propri stakeholder, degli obiettivi dell'azienda, impegnata, già da anni, in un processo di miglioramento continuo.

Con la convinzione che la sostenibilità sia elemento indispensabile nel perseguimento degli obiettivi e delle sfide future che attendono la Società.



TRE ANNI. RISULTATI CONCRETI

Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025. Iniziative realizzate oltre il 90% su 101 progettate.

–70%
DI EMISSIONI LEGATE ALLA GESTIONE DEI RIFIUTI

-63%
EMISSIONI DI CO2 DA MEZZI AZIENDALI

-69,9%
RIDUZIONE EMISSIONI DA GESTIONE DEI RIFIUTI



+21%
CRESCITA DELL'ORGANICO

+162,5%
INCREMENTO DELLA PRESENZA FEMMINILE

+60%
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AI FORNITORI

+22%
INCREMENTO DEL VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO AGLI STAKEHOLDER

(Di cui +15% ai Fornitori, +45% ai Dipendenti, +36% alla P.A.)

OROPAN CRIBIS SCORE ESG

Risultato della adesione di Oropan Spa, alla compilazione del questionario SYNERGY CRIBIS, sulle tematiche ESG e benchmark di settore

Overall score

A

A

Ottimo livello di Sostenibilità

B

C

D

E

valido
8 marzo 2024

fino
8 marzo 2025

Ottimo livello di Sostenibilità Società con un ottimo livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, pienamente in linea con le best practice nazionali e internazionali. Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali del Global Reporting Initiative e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

Environmental score

A B C D E

C Livello soddisfacente di Sostenibilità

Social score

A B C D E

B Buon livello di Sostenibilità

Governance score

A B C D E

A Ottimo livello di Sostenibilità

Score settoriale

A B C D E

B Buon livello di Sostenibilità



OROPAN S.P.A. ADERISCE ALL'UN GLOBAL COMPACT NETWORK ITALIA

UN GLOBAL COMPACT
Network Italia



Oropan S.p.A. ha aderito all'UN Global Compact Network Italia, rafforzando il proprio impegno verso un modello di sviluppo sostenibile e responsabile.

Con questa adesione, l'azienda integra nella propria strategia e nelle operazioni quotidiane i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, promuovendo i valori di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione.

Attraverso il supporto del Network italiano, Oropan S.p.A. partecipa attivamente a iniziative di dialogo multi-stakeholder, azioni collettive e partnership per il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030, contribuendo alla crescita di un'economia più equa, inclusiva e attenta all'ambiente.

OROPAN WELFARE

Sosteniamo i nostri dipendenti attraverso:



CONVENZIONI PER OTTENIMENTO DI MIGLIORI CONDIZIONI PER:

Assistenza sanitaria integrativa
Previdenza complementare
Tempo libero, cultura sport
Fringe benefit
Mensa e vitto
Education e childcare



AGEVOLAZIONI PER ACCESSO A FINANZIAMENTI E COPERTURE ASSICURATIVE A COSTI COMPETITIVI E CON MODALITÀ SNELLE E VELOCI

OROPAN'S YOGA





Oropan ha lanciato il suo **primo corso di yoga gratuito per tutti i dipendenti**, nell'ambito del programma di welfare aziendale.
Un appuntamento settimanale dedicato al benessere, alla calma e alla concentrazione, pensato per offrire ai collaboratori uno spazio di respiro in mezzo agli impegni quotidiani.

Le lezioni sono condotte da Rosalba Nardiello, collaboratrice Oropan e insegnante di yoga che ha scelto di condividere la sua passione come gesto di gratitudine verso la comunità aziendale. Il corso mira ad alleviare lo stress quotidiano, favorire l'equilibrio tra corpo e mente e promuovere un clima di benessere condiviso: una vera esperienza di connessione.

OROPAN E LA FORMAZIONE

PIANO FORMATIVO

Verte sui seguenti main topic:

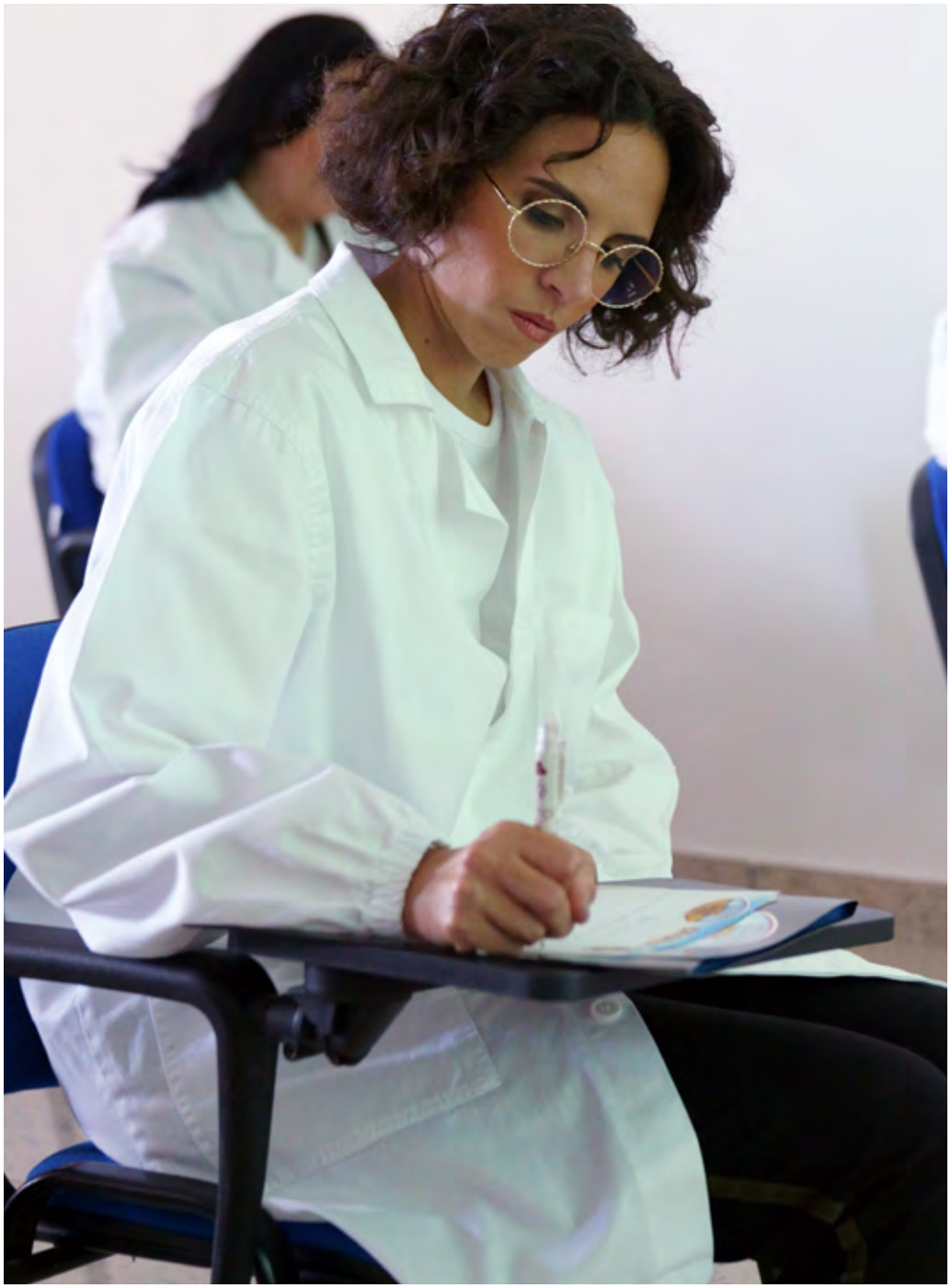
- mindset digitale, smart working e aggiornamento professionale
- sviluppo tecnologico
- customer & sales excellence
- comunicazione
- integrated quality management
- lean manufactory
- sostenibilità
- finance and board control

ORE DI FORMAZIONE ANNUA

per categoria professionale e genere

ANNO	ORE DI FORMAZIONE EROGATE
2022	ORE 4.825
2023	ORE 5.499
2024	ORE 5.853
2025	ORE 5.738


Forte
OROPAN



OROPAN DOTTORATI DI RICERCA

Finanziamento di progetto di ricerca in partnership con il Dipartimento interdisciplinare di Medicina dell'Università di Bari, nell'ambito del "Progetto di Sviluppo di Intelligenza Artificiale e Nuove Tecnologie Digitali applicata alla Medicina Molecolare"

RICERCA MEDICO SCIENTIFICA PER INNOVAZIONE DI PRODOTTO AD ALTO VALORE SALUTISTICO

Progetto volto ad introdurre una linea di prodotti, Friselle e pani arricchiti con ingredienti naturali caratterizzati dalla capacità di indurre il ringiovanimento delle cellule renali, con conseguenti benefici salutistici dell'apparato renale di chi le consuma. Tali prodotti permetteranno a portatori di patologie renali di "curarsi mangiando", e a soggetti sani di poter fare prevenzione. Continuando a perseguire la mission Oropan

CURA DELLA SALUTE ATTRAVERSO LA SANA ED EQUILIBRATA ALIMENTAZIONE

OROPAN PER IL SOCIALE



DONAZIONI ED ECCEDENZE DI PRODOTTO

Quotidianamente l'azienda destina gratuitamente il prodotto agli indigenti, attraverso la fornitura ad enti caritatevoli del territorio limitrofo.

Nel 2025 abbiamo garantito

CIRCA 60.888

porzioni di pane

OROPAN ACADEMY

FACCIAMO
LIEVITARE
AMBIZIONI,
COMPETENZE
E SOGNI

OROPAN Spa




Altamura,
22 Aprile
OROPAN
ACADEMY
FORTE

OROPAN ACADEMY





Ad aprile 2024 è nato il progetto **Oropan Academy**, la prima Accademia della panificazione gratuita.

Progetto presentato in Regione Puglia dall'ATS composta da **OROPAN SPA**, **IFOA**, **GI GROUP SPA**, **ISTITUTO PROFESSIONALE** "**DENORA LORUSSO**" di Altamura e **POLITECNICO** di Bari.

Partner

ACCADEMIA DELLA PANIFICAZIONE GRATUITA

Questa iniziativa, fortemente voluta da Oropan, ha dato l'opportunità di assunzione e formazione con contratto in apprendistato di I livello a 15 ragazzi di età compresa tra i 18 e 25 anni. Il percorso formativo di 300 ore in aula e 500 ore on the job, permesso, ai ragazzi selezionati di conseguire un attestato di qualifica professionale diventando uno specialista della manutenzione alimentare o della panificazione.





OROPAN RACCONTA LE SUE RADICI CON IL CORTO STORICO D'IMPRESA: NASCE **"SAPORI DI RICORDI"**

Il 24 giugno 2025, al Teatro Piccinni, Oropan ha presentato "Sapori di Ricordi", corto storico d'impresa scritto e diretto da Anteros Marra, che usa il linguaggio del cinema per raccontare non solo un mestiere, ma una cultura. Non un semplice spot, ma un vero "racconto d'impresa": non l'azienda come luogo di produzione, ma come memoria viva, progetto culturale e voce capace di unire persone, saperi e futuro. Il pane diventa filo conduttore di identità, cultura e passaggi generazionali: mani che insegnano e mani che imparano, scelte quotidiane che costruiscono comunità.
Per Oropan è anche Heritage Marketing e responsabilità verso territorio, lavoratori e consumatori.

PERCHÉ IL PANE, PRIMA DI ESSERE CIBO, È CULTURA. E RACCONTARNE LA STORIA SIGNIFICA CUSTODIRLA.



OROPAN S.P.A. **PREMIATA IN OCCASIONE DELLA QUINTA EDIZIONE DEI CORPORATE HERITAGE AWARDS PER LA CATEGORIA** "NARRAZIONE ATTRAVERSO PAROLE, IMMAGINI E SUONI".

Guarda il video!


AD ALTAMURA DAL 1956
Forte
OROPAN
PREMIÈRE DEL
CORTOMETRAGGIO STORICO OROPAN
SAPORE DI RICORDI
Regia e Sceneggiatura ANTEROS MARRA
Con il patrocinio di:
REGIONE PUGLIA
CONFINDUSTRIA
MUSEIMPRESA
24 GIUGNO 2025

IL MUSEO DEL PANE DI VITO FORTE

IL MARKETING CULTURALE, NUOVA LEVA DI STORYTELLING AZIENDALE

Il **MUSEO DEL PANE** di Vito Forte, sorge all'interno di uno dei forni medioevali più antichi di Altamura.
E' stato inaugurato a **MAGGIO 2019**, dopo ristrutturazione fatta utilizzando esclusivamente fondi privati





Il Museo del Pane di Vito Forte è entrato a far parte della grande rete associativa di **MUSEIMPRESA** rete nazionale per la promozione e la valorizzazione dell'identità e della cultura d'impresa.

Un contenitore culturale capace di narrare la storia di una tradizione, quella del pane, e di un successo imprenditoriale, quello di Vito Forte e di Oropan

I PREMI
UN VALORE PREMIATO NON SOLO DAL MERCATO

OROPAN Spa



ALCUNI DEI PREMI RICEVUTI DA OROPAN NEGLI ULTIMI ANNI:

Testimonianza del vedere riconosciuti gli sforzi e la bontà delle scelte strategiche prese, non solo dal mercato, ma anche dalla Business Comunity



PREMIO DI PADRE IN FIGLIO

Si rivolge a imprenditori appartenenti almeno alla **seconda generazione**, **alla guida di aziende familiari** con sede legale in Italia e con un fatturato superiore a 10 milioni di euro.

Promossa da Credem Euromobiliare Private Banking, la private bank del gruppo Credem, e da Pirola Corporate Finance, società di advisory in finanza strategica.



2025

Premio
DI PADRE IN FIGLIO
Categoria
FRATELLI AL COMANDO



Premio Di padre in figlio – il gusto di fare impresa", XIV edizione, per la categoria

FRATELLI AL COMANDO

Il Premio ci è stato assegnato con la seguente motivazione: "Vince nella categoria Fratelli al comando Oropan S.p.A. per aver saputo coniugare la lungimiranza del fondatore Vito, che rilevò in prima persona uno dei più antichi forni di Altamura per produrre e commercializzare in proprio pane e prodotti da forno, con una strutturata e ponderata attribuzione delle responsabilità e dei ruoli dei fratelli Lucia, Francesco e Daniele, oggi alla guida dell'azienda. Il passaggio generazionale formalizzato nel 2018 si è concretizzato in una riorganizzazione della governance societaria con il passaggio ad un organo collegiale, che oggi vede al suo interno la presenza di Lucia come A.D., Francesco come Vicepresidente e Daniele come Direttore tecnico, capaci di raddoppiare i risultati in termini di marginalità negli ultimi 3 esercizi"

BEST MANAGED COMPANIES AWARD 2025

Ottava edizione
"Best Managed Companies"
Award di Deloitte Private

Oropan tra le 72 eccellenze del Made in Italy
E' stata riconosciuta all'azienda la sua strategia improntata sulla capacità di bilanciare tradizione e innovazione, con una forte attenzione alla sostenibilità e alla valorizzazione del capitale umano, garantendo la parità di genere, le pari opportunità, l'inclusione e la valorizzazione della diversità.



2025

Premio
BEST MANAGED
COMPANIES
AWARD
2025

PREMIO INDUSTRIA FELIX ESG 2025



L'azienda è risultata tra le vincitrici a livello nazionale del Premio Industria Felix per la 1a edizione riservata ai criteri ESG: alle aziende italiane solvibili o sicure finanziariamente rispetto al Cerved Group Score, con una spiccata sensibilità per i temi della sostenibilità, che si distinguono per le migliori performance italiane in 5 categorie:

ESG: attraverso tutti e tre i criteri fondamentali utilizzati per valutare la sostenibilità.

Environmental (ambientale): riguarda l'impatto sull'ambiente, come le emissioni di CO_2, l'uso delle risorse naturali, la gestione dei rifiuti e le politiche contro il cambiamento climatico.

Social (sociale): considera il rapporto con i dipendenti, i diritti umani, la diversità, la sicurezza sul lavoro, le relazioni con le comunità locali e altri aspetti sociali.

Governance (gestione aziendale): valuta la trasparenza, l'etica nella gestione, la lotta alla corruzione e le pratiche di controllo interno.

Potenzialmente sostenibili ESG: aziende che non sono ancora pienamente mature rispetto ai criteri ESG, ma che hanno avviato un percorso di sostenibilità in grado di renderle competitive nel medio-lungo termine.

OSCAR DI BILANCIO 2023

59^ Edizione Ferpi

2023

Vincitore Categoria
PICCOLE E MEDIE IMPRESE NON QUOTATE





Tra 12 imprese premiate in ambito nazionale appartenenti a tutti i settori merceologici, unica azienda premiata nel settore Food& Beverage e unica azienda pugliese, con la motivazione:

"Il bilancio di sostenibilità di Oropan (Fatturato: 40 milioni di €; 156 dipendenti) è trasparente, chiaro e completo. Al secondo anno di redazione, Oropan ha presentato il bilancio di sostenibilità 2022 unitamente al fascicolo Bilancio di esercizio 2022; è presente il Riferimento ai GRI standard, la rendicontazione degli impatti di settore (matrice SASB). Per quanto riguarda il valore aggiunto e per gli stakeholder è stato utilizzato lo standard GBS 2013 e l'accountability 1000.

Le informazioni sono riferite al triennio 2020-2022. L'informativa economico finanziaria e l'evidenziazione dei rischi è stata più che esaustiva così come tutti gli aspetti di Identità e Governance. Gli ambiti ESG ed Economic hanno raggiunto il massimo del punteggio. La matrice di materialità di Oropan è allineata a quanto previsto dal GRI 3 e prevede una "Tabella di raccordo Standard Internazionali (SDGs, SASB ed EFRAG). In ogni sezione è presente un QR code di rimando alla specifica sezione del sito"



PREMIO DEI PREMI

Istituito dalla Presidenza
del Consiglio dei Ministri,
su concessione del
PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA,
assegnato alle 9 imprese
più innovative, nel settore
INDUSTRIA E SERVIZI

2018



«per aver saputo coniugare le conoscenze tradizionali legate alla produzione del pane, con le esigenze di ricerca e innovazione di nuovi processi produttivi per aprirsi al mercato globale»

2020



«Per il tenace impegno dell'azienda di innovare i processi e i prodotti della panificazione, mantenendo forti legami con i gusti e i sapori della tradizione e raggiungendo la leadership nel mercato nazionale ed internazionale»

PREMIO IMPRESE PER L'INNOVAZIONE

di Confindustria

Riconoscimento ufficiale alle aziende italiane per il **LIVELLO DI INNOVAZIONE RAGGIUNTO,** non limitato soltanto a prodotto e processo ma che valorizzi l'organizzazione e la cultura dell'azienda stessa.



2018 (X edizione) «**Vincitori categoria PRIZE**»

2020 (X edizione) «**Vincitori categoria AWARD**»

2021 (X edizione) «**Vincitori categoria AWARD**»

Menzione speciale
RESPONSABILITÀ' SOCIALE D'IMPRESA

Menzione speciale
INDUSTRIA 4.0

TOP 300 IMPRESE PUGLIA E BASILICATA

OROPAN è risultata tra le 300 aziende che hanno registrato una importante crescita del **FATTURATO NEL 2022**, e dei più importanti indicatori economici, patrimoniali e finanziari:

- **RICAVI NETTI**
- **PATRIMONIO NETTO**
- **UTILE**
- **EBITDA SU RICAVI**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA**



2023

La ricerca TOP 300 condotta da PwC e dal Dipartimento di Economia, management e diritto dell'impresa dell'Università di Bari, offre una panoramica sull'andamento delle performance economiche, finanziarie e patrimoniali delle imprese leader del territorio.

CRIBIS PRIME COMPANY

Oropan anche per il 2025
si è vista confermare il riconoscimento
CRIBIS Prime Company,
che ha attributo all'azienda, il massimo
livello di valutazione dell'affidabilità
commerciale di un'organizzazione
ed è rilasciata solo ed esclusivamente ad aziende
che mantengono costantemente un'elevata
affidabilità economico-commerciale e sono
virtuose nei pagamenti verso i fornitori.

IL CRIBIS PRIME COMPANY È UN RICONOSCIMENTO DI GRANDE VALORE, POICHÉ OGNI ANNO VIENE ASSEGNATO SOLO AL 7% DELLE OLTRE 6 MILIONI DI IMPRESE ITALIANE.



CRIBIS
A CRIF company

dun & bradstreet
WORLDWIDE NETWORK

CRIBIS attesta che

In data **04 APRILE 2025**

la Società **OROPAN SPA**

ha ottenuto il

CRIBIS
Prime Company

il riconoscimento di massima affidabilità commerciale

Il riconoscimento è basato sul CRIBIS Rating, un indicatore dinamico e costantemente aggiornato sulla affidabilità dell'azienda

Sales Leader

Amministratore Delegato

2024
2025

Il riconoscimento è basato sul
CRIBIS D&B Rating, un indicatore
sintetico che, sulla base di un algoritmo
statistico, misura la probabilità che
un'azienda generi gravi insoluti commerciali.

QUESTO IMPORTANTE RICONOSCIMENTO È LA CONFERMA DEL LIVELLO DI SOLIDITÀ ECONOMICO-COMMERCIALE E UNA GARANZIA PER TUTTE LE AZIENDE CHE CI HANNO SCELTO COME PARTNER COMMERCIALE.

PREMIO INDUSTRIA FELIX

ALTA ONORIFICENZA DI BILANCIO



2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

Premio riservato alle imprese più competitive ed affidabili d'Italia per performance gestionali, affidabilità finanziaria e sostenibilità"

PREMIO I FIGLI CHE ONORANO I PADRI E LE MADRI

Riconoscimento che celebra le imprese capaci di valorizzare l'eredità familiare e trasformarla in motore di progresso.

Un premio che sottolinea il valore del passaggio generazionale, la continuità di una visione costruita con impegno e la capacità dell'impresa di essere contenitore di valori, cultura e sviluppo sostenibile per il territorio.



2025

PREMIO WOMAN VALUE COMPANY

«Per aver saputo investire sulle persone, sulla parità di genere e sul welfare apportando ENERGIA **VITALE** all'azienda e a tutto il sistema contribuendo all'evoluzione culturale, economica e sociale del PAESE



2020

Fondazione
Marisa Bellisario ed
Intesa Sanpaolo

PREMIO BVA BEST VALUE AWARD

Risultata Vincitrice nelle categorie “LEONE” e “RINOCERONTE”, la prima riservata alle imprese che si distinguono per il valore generato superiore a 100 milioni di euro, la seconda che misura l’indice di corporate governance, premia le imprese che non solo si distinguono per valore, ma che hanno anche una governance tale da favorire la crescita funzionale alla continuità d’impresa.



2022
2023
2024

Imprenditore Smart Spa:
in collaborazione con il Consorzio Mestieri Puglia-Agenzia per il Lavoro.
Ricerca condotta su campione di oltre 15.000 aziende pugliesi

BRANDS AWARD 2025 NEW ENTRY

PANE FORTE CON SEMI DI LINO E GIRASOLE da 250gr in carta, ha vinto il Brands Award 2025, New Entry, *prestigioso riconoscimento attribuito direttamente dai consumatori.*
Un pane gustoso, equilibrato *e semplice da gustare ogni giorno, che si distingue per autenticità e qualità.*
La sua presenza sugli scaffali risponde a un bisogno concreto: gusto salutare, etichetta pulita e filiera sostenibile.



2025

Premio
Brands Award 2025
Categoria
New Entry


BRAND REPORT
NEW ENTRY
25
IL PRIMO PANE AL MONDO
DA FILIERA SOSTENIBILE CERTIFICATA
Pane Fresco
con semola rimacinata di grano duro
100%
GRANO
DURO
PUGLIESE
con lievito
madre
LUISAOV
Pane Fresco
con semola rimacinata
di grano duro integrale
DA FILIERA SOSTENIBILE CERTIFICATA
con lievito madre
Forte
CON SEMI DI LINO E GIRASOLE
Pane Fresco
CON SEMI DI LINO E GIRASOLE
• RICCO DI OMEGA 3
• AD ALTO CONTENUTO DI FIBRE
• AFFETTATO IN CONFEZIONE DA 250G
Carta certificata FSC
ottenuta da fonti gestite
in maniera responsabile
Confezione
riciclabile con la carta
UN PANE SOSTENIBILE ANCHE NEL PACKAGING
Oropan S.p.A. - S.S 96 km 5,4 - 70022 Altamura BA
Tel: +39 080 246 4511 - Fax: +39 080 246 4511 - info@oropan.it
AD
ALTAMURA
DAL 1956
Forte
OROPAN
WWW.PANEFORTE.IT

ITALIAN FOOD AWARDS 2025

OROPAN VINCE GLI ITALIAN FOOD AWARDS 2025 ad Anuga: significa entrare a far parte dell'eccellenza che rappresenta l'Italia nel mondo.

E' il simbolo di innovazione, sostenibilità e autenticità, i valori che ogni giorno guidano il nostro impegno nel portare la migliore tradizione della panificazione italiana nel mondo.



2025

Premio
ITALIAN FOOD
Awards 2025

DOLCISALATI & CONSUMI AWARDS 2025

"Un impegno autentico che unisce tradizione e innovazione"
Oropan S.p.A., ha vinto ai DolciSalati & Consumi Awards 2025 il premio per la miglior campagna stampa Trade grazie al progetto "Il primo pane fresco da filiera sostenibile certificata".

Oropan ha saputo raccontare una storia che va dal campo alla tavola, con attenzione alla biodiversità, ai diritti dei lavoratori e al packaging FSC.



2025

Premio
DOLCISALATI &
CONSUMI AWARDS
2025

LUISIADV

OROPAN Spa

oropaninternational.com

OROPAN S.p.A.
S.S 96 km 5,4
70022 Altamura BA

CONTATTI
Tel: +39 080 246 4511
info@oropan.it

PEC
oropan@pec.it