ESTRATTO DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2025

OROPAN Spa

INDICE

Lettera dell'Amministratrice Delegata agli Stakeholder 4
Mission, Vision, Filosofia e valori 10
- Mission 10
- Vision 10
- Filosofia 10
- Valori 11

Certificazioni di sostenibilità 2025-2026 12
Analisi di materialità 14
Il Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2029 24
Informativa di governance 28
- Obiettivi 28
- Organigramma Oropan 30

Informativa ambientale 32
- Principali azioni e metriche 33
- Obiettivi 34

Informativa sociale 36
- Principali azioni e metriche 37
- Obiettivi 38

LETTERA DELL'AMMINISTRATRICE DELEGATA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

ogni impresa è chiamata oggi a dimostrare la propria capacità di creare valore andando oltre i risultati economici. La competitività non si misura più esclusivamente attraverso la crescita del fatturato o la redditività, ma nella capacità di coniugare innovazione, responsabilità sociale, tutela dell'ambiente, qualità della governance e sviluppo del territorio, il tutto per generare valore aggiunto, nel tempo, per l'impresa e i suoi stakeholder.

Per Oropan questo principio non nasce da un'esigenza normativa né da una risposta alle aspettative del mercato.

Rappresenta, invece, una precisa **visione di impresa**.

Una visione secondo la quale la sostenibilità non è più un impegno volontario, ma uno dei principali driver della crescita ed evoluzione industriale, capace di orientare le decisioni strategiche, rafforzare la competitività, generare fiducia e creare valore sostenibile nel tempo.

***Il pane** racconta la nostra storia da oltre settant'anni.*

Oggi vogliamo che racconti anche il nostro futuro.

Un futuro nel quale non solo tradizione e innovazione convivono armonicamente, ma la tradizione è custodita gelosamente e proiettata al futuro attraverso l'innovazione di processo, di prodotto e di cultura d'impresa; nel quale il valore economico cresce insieme al valore sociale e ambientale.

Per questo il nostro percorso di sostenibilità non è mai stato concepito come un insieme di iniziative indipendenti.

È un processo evolutivo che negli anni ha trasformato una sensibilità diffusa in un sistema di gestione moderno, dinamico e trasparente, capace di integrare le tematiche ESG nel modello di business e nella governance aziendale.

Dal primo Bilancio di Sostenibilità 2021 abbiamo progressivamente costruito un percorso fondato sulla misurazione integrata delle performance, sul coinvolgimento degli stakeholder, sulla doppia materialità, sul metodo del miglioramento continuo, sull'evoluzione della governance e su un Sistema di Gestione sempre più evoluto e basato su 18 Certificazioni di Prodotto e di Processo, nella convinzione che **misurare significhi governare** e che solo ciò che viene misurato possa essere realmente migliorato in continuo.

Il **2025** rappresenta una tappa fondamentale di questo percorso.

È stato l'anno nel quale abbiamo portato a compimento il Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025, finalizzando oltre il **90% delle 101 iniziative** previste e programmate e trasformando gli obiettivi definiti tre anni fa in risultati concreti e misurabili. Abbiamo continuato a investire nelle nostre persone, il nostro **Capitale Umano**, superando nel triennio le **17.000 ore di formazione erogate** e sostenendo concretamente la crescita professionale dei nostri collaboratori. Nel corso del triennio, **quasi un collaboratore su due ha beneficiato di un avanzamento di carriera**, a conferma dell'attenzione che riserviamo alla valorizzazione delle competenze e alla crescita interna e l'organico è cresciuto raggiungendo le 196 unità.

Parallelamente abbiamo continuato a migliorare le nostre performance ambientali, riducendo del **70% i rifiuti.** Sul fronte sicurezza, nell'industria alimentare si registra in media **1 infortunio ogni 42 dipendenti**. In Oropan il dato è **1 ogni 74**: quasi il doppio dell'efficienza nazionale. Nel triennio: **oltre 7.000 analisi interne**, **450 giornate di audit**, **non conformità sotto lo 0,001% della produzione**, **1 reclamo ogni 10 milioni di kg di pane**.

Questi risultati dimostrano come la sostenibilità, quando integrata nella strategia industriale, possa generare contemporaneamente benefici ambientali, sociali ed economici. Dal 2021 al 2025, l'EBITDA è cresciuto del 55,3%, mentre il valore economico distribuito ha raggiunto l'84% del valore economico generato, registrando un incremento di circa il 22% nel 2025 rispetto al 2022, anno precedente alla redazione del Piano Strategico di Sostenibilità 2023—2025. Il valore generato dall'impresa, quindi, non rimane confinato all'interno dell'organizzazione, ma si distribuisce lungo il sistema di relazioni che ne sostiene la crescita. È in questa capacità di trasformare la sostenibilità in valore condiviso che essa diventa parte integrante e concreta della strategia aziendale.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 rappresenta un ulteriore momento di evoluzione del nostro percorso.

Per la prima volta il documento viene **asseverato da un professionista indipendente**, rafforzando ulteriormente i principi di trasparenza, affidabilità e credibilità delle informazioni che condividiamo con il Mercato. L'asseverazione costituisce un elemento fondamentale di accountability verso tutti gli stakeholder e conferma la volontà di sottoporre il nostro percorso di sostenibilità a una verifica indipendente, nella consapevolezza che la fiducia si costruisce attraverso evidenze oggettive e risultati verificabili e dimostrabili.

Il 2025 segna, inoltre, un anno di rafforzamento metodologico, in cui il bilancio di sostenibilità oltre ad essere conforme (in base alla metodologia"*in accordance*") allo standard globale **GRI (Global Reporting Initiative)** è redatto in aderenza al nuovo standard europeo **VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard),** ovvero lo standard volontario di rendicontazione di sostenibilità per le piccole e medie imprese sviluppato dallo standard setter EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group). La scelta di ispirarsi a tale ulteriore standard di rendicontazione nasce dalla volontà di valorizzare le informazioni già disponibili, rendendole più fruibili per alcune categorie di stakeholder per noi strategici come: banche, investitori, clienti e grandi imprese che operano nella nostra catena del valore.

Non consideriamo questo un semplice aggiornamento metodologico, bensì l'evoluzione naturale di un percorso che mira a rendere la rendicontazione sempre più integrata con il modello di business, più orientata al dialogo con investitori, istituti finanziari, clienti, partner commerciali e tutti gli stakeholder che richiedono informazioni più affidabili, comparabili e orientate alla creazione di valore nel lungo periodo.

La qualità del percorso intrapreso trova conferma anche nei riconoscimenti ottenuti.

Nel corso del **2026** Oropan ha conseguito la **medaglia Silver di EcoVadis**, migliorando il precedente rating **Bronze** e collocandosi nel 5% delle migliori aziende al mondo appartenenti al settore Produzione di altri prodotti alimentari.

Il rating EcoVadis valuta le aziende, a livello mondiale, sulla base di quattro pilastri fondamentali della sostenibilità aziendale: **AMBIENTE** (Oropan è nel 10% delle aziende migliori al mondo[1]); **PRATICHE LAVORATIVE E DIRITTI UMANI** (Oropan è nel 2% delle aziende migliori al mondo[1]); **ACQUISTI SOSTENIBILI** (Oropan è nel 23% delle aziende migliori al mondo[1]); **ETICA** Oropan è nel 17% delle aziende migliori al mondo[1]).

Questo risultato testimonia il rafforzamento della nostra governance, la crescente integrazione dei principi ambientali, sociali ed etici nelle strategie aziendali e la capacità di trasformare la sostenibilità in un reale fattore competitivo.

1 * Valutate da EcoVadis nel settore Produzione di altri prodotti alimentari

Siamo convinti che la sostenibilità non si giochi soltanto "dentro i cancelli" della Oropan, bensì nella sua filiera.

Il percorso di crescita è proseguito già nei primi mesi del **2026** con il conseguimento della **Certificazione UNI EN ISO 27001**, che ha portato a **18 il numero complessivo delle Certificazioni** di Qualità di Sistema e di Prodotto detenute da Oropan.

L'acquisizione della ISO 27001 assume un valore strategico che va ben oltre la sicurezza informatica. In un'impresa sempre più digitale, interconnessa e orientata all'innovazione, la protezione delle informazioni rappresenta uno degli elementi fondamentali della sostenibilità e della governance. Essa costituisce inoltre un presupposto essenziale per accompagnare lo sviluppo dei processi di digitalizzazione, dei sistemi MES, dell'intelligenza artificiale e delle nuove tecnologie che stanno evolvendo il nostro modello produttivo.

Il nostro percorso continua, inoltre, ad essere accompagnato dal **Rating di Legalità, ottenuto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, con il massimo punteggio delle tre stelle**, dall'adesione ai principi dell'**UN Global Compact delle Nazioni Unite**, da un sempre più articolato Sistema di Certificazioni e da un modello di Governance sempre più orientato alla gestione integrata dei rischi e delle opportunità ESG.

In tale prospettiva di costante attenzione a ciò che rendicontiamo, non possiamo non sottolineare un'altra importante evoluzione riguardante la nostra filiera.

Per questo motivo abbiamo scelto di presentare il primo **Codice di Condotta Fornitori**, con l'obiettivo di trasformare il tradizionale rapporto cliente-fornitore in una vera partnership di valore, fondata su trasparenza, responsabilità, qualità, legalità, tutela dell'ambiente e crescita condivisa. Vogliamo accompagnare la nostra supply chain verso un modello evolutivo capace di trasformarsi progressivamente in un autentico **network di fornitura**, nel quale gli obiettivi ESG diventino patrimonio comune e la sostenibilità rappresenti un esercizio di corresponsabilità lungo tutta la catena del valore. Un Codice di Condotta, articolato secondo **due livelli:**

1. Il **primo livello** raccoglie gli impegni vincolanti, imprescindibili per poter porre le basi del rapporto di fornitura: rispetto dei diritti umani, divieto di lavoro forzato, applicazione corretta dei contratti, tutela della salute e sicurezza, non discriminazione, compliance normativa, trasparenza nelle pratiche commerciali, presidio della qualità e della sicurezza alimentare, primi standard di misurazione ambientale.
2. Il **secondo livello** introduce invece un percorso evolutivo e premiale: sistemi di gestione più avanzati, conseguimento di certificazioni, misurazione più estesa delle emissioni, piani di miglioramento, economia circolare, agricoltura rigenerativa, due diligence sui diritti umani,

strumenti strutturati di rendicontazione ESG e valutazione dei fornitori.

Il **Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2029** rappresenta oggi la naturale evoluzione di questo percorso ed è stato costruito avendo alla base, come nel presente Bilancio, il principio della doppia materialità secondo le linee guida EFRAG e i GRI standard, traducendo le tematiche materiali in obiettivi concreti, misurabili e monitorabili. Le iniziative previste riguardano l'agricoltura rigenerativa, l'economia circolare, la digitalizzazione avanzata, il packaging sostenibile, l'efficientamento energetico, la valorizzazione delle persone, il rafforzamento della governance ESG e il coinvolgimento sempre più attivo degli Stakeholder. Tra gli obiettivi sfidanti ed ambiziosi che ci siamo posti vi è quello di **ridurre il più possibile gli scope 1 e 2 entro il 2029**, accompagnato dalla riduzione delle emissioni indirette lungo la catena del valore (Scope 3), affinché la crescita industriale proceda insieme alla riduzione degli impatti ambientali.

Guardando ai prossimi anni, siamo consapevoli che il contesto competitivo continuerà a evolversi con crescente rapidità.

La sostenibilità sarà sempre meno un elemento distintivo per poche imprese virtuose e diventerà progressivamente una **condizione di accesso ai mercati, al credito e alle filiere globali**. La differenza sarà determinata dalla capacità delle imprese di governare questo cambiamento, al fine di definire obiettivi di miglioramento continuo, di rendicontarli con trasparenza e di costruire relazioni fondate sulla fiducia e sulla responsabilità condivisa.

Oropan ha scelto di intraprendere questo percorso prima che diventasse un obbligo, perché ha sempre creduto che la sostenibilità rappresentasse la forma più evoluta della competitività industriale e **architettura concreta del valore**.

La sostenibilità non si costruisce da soli.

È il risultato della collaborazione, della fiducia e della capacità di generare ***Valore Sostenibile nel tempo.***

Ed è con questo spirito che continueremo a lavorare ogni giorno perseguendo i nostri obiettivi nell'ambito della nostra Mission e seguendo la linea guida della Vision definita.

Lucia Forte

Amministratrice Delegata
Oropan S.p.A

"L'Etica, il Rispetto e la Cura dell'Ambiente, la Cultura di Impresa, il Valore e la tutela delle Persone, lo Sviluppo del Territorio, la Ricerca e l'Innovazione, rappresentano le colonne portanti del viaggio di Oropan lungo lo sfidante ed ambizioso Percorso della Sostenibilità, indissolubilmente legato al pathway aziendale, per generare Valore Sostenibile nel tempo per clienti, dipendenti, soci, fornitori e tutti gli stakeholder e restituirlo al Territorio."

MISSION, VISION, FILOSOFIA E VALORI

Mission

Cultori della Sana ed Equilibrata Alimentazione per offrire solo il meglio della natura nei prodotti da Forno, dalle ricette della tradizione della Nostra Terra di Origine, Altamura.

Vision

Contribuire alla diffusione nazionale ed internazionale della cultura culinaria e della tradizione di prodotti da forno tipici del territorio di origine, (Altamura, Puglia, Italia), offrendo prodotti ad elevata distintività ed in linea con le specifiche esigenze dei mercati obiettivo.

Filosofia

La centralità delle persone, siano esse nostri collaboratori, siano essi consumatori, per noi è il fondamento su cui costruire il nostro futuro. Loro sono protagonisti e fonti di ispirazione per garantire il miglior prodotto possibile. Un prodotto che nella sua semplicità è evocativo di un territorio e della storia dello stesso. Un prodotto che si evolve per rispondere alle trasformazioni dei trend di consumo, ma resta identico per mantenere inalterati i sapori della tradizione. Perché, per noi, la tradizione trova il suo naturale completamento con l'innovazione sostenibile, sia essa di processo che di prodotto, esaltando così nuove idee che ci rendono unici.

Valori

Onestà e Integrità

Lavoriamo con onestà e integrità, per garantire il rispetto e la fiducia verso i nostri colleghi, clienti e fornitori. Ogni nostra azione è orientata alla salvaguardia dell'uomo e dell'ambiente.

Assunzione di responsabilità

Ci preoccupiamo dell'attività che svolgiamo, mettendoci in discussione ed impegnandoci al massimo per raggiungere risultati concreti; ci sentiamo pienamente responsabili degli obiettivi aziendali.

Senso di appartenenza

Consideriamo l'azienda come se fosse nostra; tutti insieme abbiamo il potere di contribuire con il nostro lavoro al risultato comune. Il benessere aziendale è il nostro benessere.

Cura della soddisfazione del cliente

Ci impegniamo a mantenere fede agli standard di qualità condivisi con i nostri clienti. La cura del cliente è il principio che ispira il nostro lavoro quotidiano.

Sicurezza alimentare

Forniamo prodotti sicuri, organicamente eccellenti che contribuiscono ad una alimentazione sana ed equilibrata. La sicurezza alimentare e gli alti standard qualitativi sono i principi essenziali dei nostri processi gestionali.

Innovazione sostenibile e tradizione

L'innovazione è un elemento straordinario, che ci guida nel rapporto tra amore per l'antico e attenzione al futuro. Applicata ad un prodotto tradizionale come il pane, ci consente di evolverlo garantendo le sue qualità organolettiche e nutrizionali, per rispondere efficacemente e con la massima soddisfazione ai nuovi bisogni dei nostri consumatori, contribuendo alla loro sana ed equilibrata alimentazione.

CERTIFICAZIONI DI SOSTENIBILITÀ 2025-2026

ECOVADIS: Medaglia d'Argento

Oropan nel corso del 2026 ha conseguito un importante risultato nel proprio percorso di sostenibilità, ottenendo la Medaglia Silver EcoVadis e migliorando significativamente il risultato precedente, che aveva visto l'azienda classificarsi come Medaglia Bronze.

Questo riconoscimento, rilasciato da EcoVadis, uno dei principali enti globali della sostenibilità aziendale, conferma la solidità, la credibilità e la coerenza del percorso ESG intrapreso da Oropan negli ultimi anni. Ancor più importante è il suo conseguimento, perché la valutazione è stata richiesta da uno dei nostri clienti della GDO, sancendo così come, la credibilità di un'azienda, venga verificata attraverso questionari rigorosi, audit, rating e sistemi di valutazione internazionali.

Il passaggio da Bronze a Silver rappresenta un miglioramento tangibile e misurabile: Oropan è passata dal top 12% al top 5% delle aziende del settore a livello globale. Un miglioramento significativo, reso ancora più rilevante dal modello di valutazione EcoVadis basato su un periodo mobile di 12 mesi, che garantisce un confronto aggiornato e omogeneo.

La Medaglia Silver rappresenta inoltre un traguardo di grande valore: viene assegnata solo al 15% delle aziende valutate a livello globale e, in Italia, è stata riconosciuta a sole 38 realtà aziendali.

Il passaggio alla Medaglia Silver è il risultato di un miglioramento diffuso in tutti i 4 pilastri di valutazione, evidenziato anche dal confronto diretto delle performance nei due periodi (marzo 2026 vs marzo 2025):

- **Ambiente**: Oropan si è collocata **nel 10% delle migliori aziende del settore Produzione di altri prodotti alimentari**, consolidando il proprio ruolo tra le aziende più virtuose nella gestione degli impatti ambientali e migliorando il suo precedente posizionamento, che la collocava nel 21% delle aziende più virtuose.
- **Pratiche Lavorative e Diritti Umani**: Oropan si è collocata nel **2% delle migliori aziende del settore Produzione di altri prodotti alimentari**, consolidando il proprio ruolo tra le aziende di eccellenza, grazie al rafforzamento delle politiche HR, della formazione e dell'inclusione, e migliorando il suo precedente posizionamento, che la collocava nel 13% delle aziende più virtuose.
- **Etica**: Oropan si è collocata **nel 17% delle migliori aziende del settore Produzione di altri prodotti alimentari**, migliorando il suo precedente posizionamento competitivo, che la collocava nel 27% delle migliori aziende, sostenuto dall'evoluzione della governance e dei sistemi di controllo.
- **Acquisti Sostenibili**: Oropan si è collocata nel **23% delle migliori aziende del settore Produzione di altri prodotti alimentari**, grazie a una crescente integrazione dei criteri ESG nella gestione della supply chain.

Questi risultati evidenziano un **salto qualitativo trasversale**, che coinvolge l'intero sistema aziendale.

Certificazioni di Qualità di Sistema

ISO/IEC 27001:2022 : **Certificazione posseduta dal 2026.** È lo standard internazionale che definisce il modo in cui gestire la sicurezza delle informazioni in modo sistematico. L'obiettivo è proteggere i dati garantendone riservatezza (accesso solo agli autorizzati), integrità (dati non alterati) e disponibilità (dati accessibili quando serve). Il metodo si basa sull'analisi del rischio: l'azienda non applica misure a caso, ma identifica le minacce specifiche e sceglie i controlli più adatti per mitigarle.

ISO 50001:2018 : Certificazione posseduta dal 2025. Standard internazionale riconosciuto per l'Efficienza Energetica e la Gestione Responsabile delle Risorse Energetiche. Questa certificazione attesta l'adozione di un Sistema di Gestione dell'Energia strutturato e misurabile, finalizzato a:

- monitorare e ottimizzare in modo continuo i consumi energetici,
- ridurre gli sprechi e i costi operativi,
- migliorare le performance ambientali,
- promuovere una cultura aziendale orientata all'uso responsabile dell'energia.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Oropan ha aggiornato l'analisi di doppia materialità, finalizzata a individuare le tematiche ESG maggiormente rilevanti considerando una duplice prospettiva: gli impatti generati dall'attività aziendale su persone e ambiente e i rischi e le opportunità che le questioni di sostenibilità possono determinare sulla capacità dell'impresa di creare valore nel tempo.

Oropan, in conformità al requisito 4 dello Standard GRI, è giunta ad una valutazione dei temi ESG più rilevanti ai fini della rendicontazione, combinando le valutazioni degli stakeholder interni (ovvero della totalità dei componenti del Comitato di Sostenibilità e Rischi e di altre figure apicali aziendali) con quelle emerse nel corso dello Stakeholder Day, evento multistakeholder tenutosi nel marzo 2026 presso la sede aziendale.

Il primo Stakeholder Day: aprire le porte, costruire il futuro insieme

Il **25 marzo 2026**, Oropan ha aperto le proprie porte a istituzioni, partner industriali, rappresentanti del sistema finanziario, enti di certificazione e università, dando vita al suo **primo Stakeholder Day**.

Un appuntamento nato dalla consapevolezza che **un'impresa non esiste mai da sola**, ma cresce e si evolve all'interno di una rete di relazioni, competenze e responsabilità condivise. Un ecosistema nel quale ogni interlocutore può contribuire a generare valore e nel quale il confronto diventa uno strumento concreto per orientare le scelte future.

Lo Stakeholder Day ha rappresentato un'occasione per condividere il percorso avviato da Oropan con il Piano ESG 2023-2025 e presentare il nuovo **Piano Strategico ESG 2026–2029 in continuità ed evoluzione** e il **Codice di Condotta Fornitori**. Strumenti attraverso i quali l'azienda rafforza il proprio impegno a integrare la sostenibilità nel modello di business e ad estenderne i principi lungo l'intera catena del valore.

In questa prospettiva, la relazione con i fornitori evolve da una logica prevalentemente contrattuale verso un modello di **partnership**, fondato su **trasparenza, responsabilità, collaborazione e crescita condivisa**. La sostenibilità diventa così un percorso che coinvolge l'intera filiera e che richiede obiettivi comuni, comportamenti coerenti e una crescente capacità di misurare e rendicontare i risultati.

Il confronto con i rappresentanti della grande distribuzione, del sistema bancario e degli enti di certificazione, presenti all'evento, ha evidenziato come **trasparenza della filiera, rating ESG e Certificazioni ambientali** assumano un ruolo sempre più rilevante nelle dinamiche competitive: nelle scelte commerciali, nelle relazioni con i partner, nell'accesso al credito e nella capacità delle imprese di rispondere alle aspettative di un mercato in continua evoluzione.

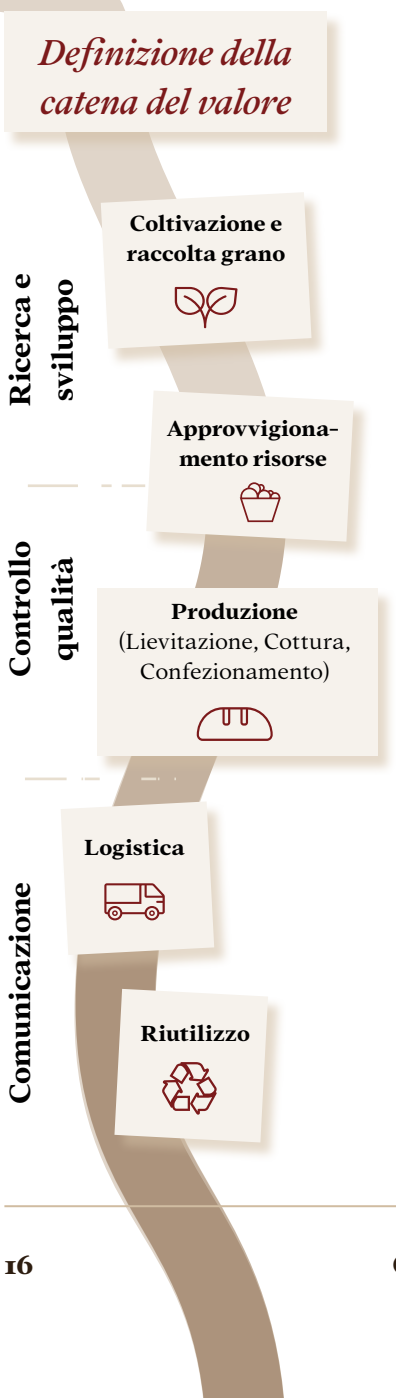
Per Oropan, la sostenibilità non rappresenta quindi soltanto un insieme di impegni da rendicontare, ma **un vero e proprio modello industriale**, integrato nelle decisioni, nei processi e nelle relazioni dell'azienda. Un percorso costruito nel tempo e sostenuto da risultati concreti, investimenti, innovazione e da una crescente attenzione agli impatti generati lungo la propria catena del valore.

Lo Stakeholder Day ha rappresentato, in questo percorso, un momento significativo di **ascolto, confronto e visione condivisa**. Un'occasione per fermarsi, guardare a quanto realizzato e, soprattutto, mettere in dialogo prospettive diverse per immaginare insieme i prossimi passi.

La sostenibilità non è un traguardo da raggiungere, ma **un percorso da costruire nel tempo**, attraverso scelte consapevoli, misurabili e capaci di generare un impatto concreto. La capacità di un'impresa di affrontare le sfide dei prossimi anni dipenderà sempre più dalla possibilità di **misurare ciò che fa, dimostrarne gli effetti e trasformare gli impegni assunti in valore condiviso**, insieme alla propria filiera e ai propri stakeholder.

È in questa prospettiva che la sostenibilità assume una dimensione più ampia: **non rappresenta soltanto un elemento distintivo dell'impresa, ma diventa l'architettura attraverso cui costruire valore nel tempo, rafforzando le relazioni, la resilienza e la capacità di crescita dell'intero ecosistema in cui l'azienda opera.**

Definizione della catena del valore



I temi emersi come rilevanti dall'analisi sono riportati nella tabella seguente, che sintetizza le priorità individuate e rappresenta un riferimento per la definizione del Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2029.

Legenda:

Impatto effettivo

Impatto potenziale

Fase 1: coltivazione e raccolta grano

Fase 2: approvvigionamento risorse

Fase 3: produzione

Fase 4: logistica

Fase 5: riutilizzo

Pillar strategici per la sostenibilità:

- Cura dell'ambiente
- Innovazione e crescita economica
- Sostenibilità in azienda
- Valore per il mercato la filiera e il territorio

TEMI 2025	Impatti	GRI Standards	Tipologia -/+	Tipologia Effettivo/ Potenziale	Fase della catena del valore impattata
Etica, integrità del business e anticorruzione	Gestione del business non etica e anti competitiva (es. episodi di corruzione, concussione, conflitti di interesse, ecc.)	GRI 205: Anticorruzione	–	Potenziale	
Marketing, etichettatura e soddisfazione del cliente e del consumatore	Gestione efficiente di un sistema di resi sull'invenduto e di reclami attraverso un processo di monitoraggio strutturato	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	+	Effettivo	
	Gestione non efficiente della relazione con il cliente		–	Effettivo	
	Episodi di non conformità in tema di etichettatura su informazioni di prodotto		–	Potenziale	
Governance, compliance normativa e gestione dei rischi	Formalizzazione di un assetto di governance della sostenibilità che monitori lo stato di avanzamento delle diverse progettualità di tipo ESG	GRI 418: Privacy dei clienti	+	Effettivo	
	Adozione di sistemi di gestione e di qualità per gestire le differenti fattispecie di rischio aziendale nell'integrazione con rischi di tipo ESG		+	Effettivo	

TEMI 2025	Impatti	GRI Standards	Tipologia -/+	Tipologia Effettivo/ Potenziale	Fase della catena del valore impattata
Uso razionale dell'energia	Maggior consumo di energia	GRI: 302	–	Effettivo	
	Bassa quota di energia da fonti rinnovabili		–	Effettivo	
Gestione dei rifiuti	Utilizzo di sottoprodotti e sfridi di produzione che nuocciono al benessere degli animali	GRI 306: Rifiuti	–	Potenziale	
	Non corretto smaltimento dei rifiuti derivanti dal ciclo di produzione		–	Potenziale	
Gestione del packaging sostenibile	Mancata progettazione di soluzioni di packaging sostenibile	GRI 301: Materiali	–	Effettivo	

Legenda: Impatto effettivo · Impatto potenziale

Fasi della catena del valore:

Fase 1: coltivazione e raccolta grano
Fase 2: approvvigionamento risorse
Fase 3: produzione
Fase 4: logistica
Fase 5: riutilizzo

Pillar strategici per la sostenibilità:

- Cura dell'ambiente
- Innovazione e crescita economica
- Sostenibilità in azienda
- Valore per il mercato la filiera e il territorio

TEMI 2025	Impatti	GRI Standards	Tipologia -/+	Tipologia Effettivo/ Potenziale	Fase della catena del valore impattata
Emissioni e cambiamento climatico	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra prodotte dall'Azienda	GRI 305: Emissioni	–	Effettivo	
	Cambiamento climatico dovuto alle emissioni di gas effetto serra prodotte nella logistica in entrata e in uscita		–	Effettivo	
Gestione della risorsa idrica	Consumo eccessivo di acqua come materia prima	GRI 303: Acqua e scarichi idrici	–	Effettivo	
	Gestione responsabile del ciclo idrico nell'ambito del processo produttivo		+	Potenziale	
Biodiversità e salute del suolo	Utilizzo di tecniche intensive a base di fertilizzanti e consumo eccessivo di acqua per la coltivazione di grano con conseguenti effetti in termini di degrado del suolo e di perdita di biodiversità	GRI 304: Biodiversità	–	Effettivo	
	Effetti sui servizi ecosistemici derivanti dalle scelte agronomiche della filiera		–	Effettivo	
Gestione responsabile delle materie prime e imballi	Utilizzo errato di materie dovuto in parte all'assenza di modelli di circolarità di utilizzo	GRI 301: Materiali	–	Potenziale	

TEMI 2025	Impatti	GRI Standards	Tipologia		Fase della catena del valore impattata
			-/+	Effettivo/ Potenziale	
Responsabilità sociale ed economica	Promuovere progetti di impatto per il territorio	GRI 413: Comunità locali	+	Effettivo	-
	Mantenimento del sistema delle certificazioni in ambito sociale	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori	-	Effettivo	
Filiera locale e catena di fornitura sostenibile	Assenza di un sistema di qualifica e valutazione dei fornitori in base a criteri ambientali e sociali	GRI 202: Presenza sul mercato GRI 203: Impatti economici indiretti	-	Effettivo	
	Violazione dei diritti umani attraverso il ricorso a fornitori che sfruttano il lavoro minorile o forzato, e/o non assicurano la libertà di associazione e contrattazione collettiva, e/o perpetrano forme di discriminazione sul lavoro		-	Potenziale	
	Adozione di sistemi di certificazione di filiera locale, tracciata e sostenibile		+	Effettivo	

Legenda: Impatto effettivo · Impatto potenziale

Fasi della catena del valore:

Fase 1: coltivazione e raccolta grano
Fase 2: approvvigionamento risorse
Fase 3: produzione
Fase 4: logistica
Fase 5: riutilizzo

Pillar strategici per la sostenibilità:

- Cura dell'ambiente
- Innovazione e crescita economica
- Sostenibilità in azienda
- Valore per il mercato la filiera e il territorio

TEMI 2025	Impatti	GRI Standards	Tipologia		Fase della catena del valore impattata
			-/+	Effettivo/ Potenziale	
Comunicazione trasparente e responsabile	Rendicontazione di informazioni verso l'esterno inattendibili e/o non verificate	GRI 417: Marketing ed etichettatura	-	Potenziale	
	Inadeguatezza nella comunicazione aziendale verso il consumatore o veicolo di messaggi fallaci o non in linea con le pratiche aziendali di tipo ESG		-	Potenziale	
Tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare	Mancata trasparenza in termini di origine delle materie prime, processi e prodotti	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti	-	Potenziale	
	Produzione di alimenti espressione della tradizione socio-gastronomica di un territorio		+	Potenziale	
Spreco alimentare	Eccessiva incidenza degli sprechi di prodotti da forno e mancato riutilizzo degli stessi	GRI 306: Rifiuti	-	Potenziale	
	Redistribuzione solidale delle eccedenze	GRI 413: Comunità locali	+	Effettivo	-
Formazione e valorizzazione delle persone	Sviluppo di competenze trasversali attraverso continua attività di formazione	GRI 404: Formazione	+	Effettivo	

TEMI 2025	Impatti	GRI Standards	Tipologia		Fase della catena del valore impattata
			-/+	Effettivo/ Potenziale	
Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro	Sviluppo di sistemi di gestione e progetti che favoriscano la maggiore tutela della sicurezza sui luoghi di lavoro	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro	+		
Diversità, inclusione e pari opportunità	Promozione e mantenimento della diversità, inclusione e pari opportunità nel contesto organizzativo aziendale grazie a politiche e sistemi a sostegno del tema	GRI 405: Diversità e pari opportunità	+		
	Assenza di parità retributiva tra i generi per uno stesso lavoro		–		
Welfare aziendale e retention dei dipendenti	Turnover aziendale negativo	GRI 402: Relazione tra lavoratori e management	–		
	Stabilità occupazionale (e conseguente sicurezza economica) per i lavoratori		+		
	Introduzione e miglioramento costante di un sistema di welfare adeguato anche attraverso un sistema di benefit e premiale per i dipendenti		+		

IL PIANO STRATEGICO DI SOSTENIBILITÀ 2026-2029

Nel dicembre 2025 si è concluso il Piano Strategico di Sostenibilità 2023-2025, che ha consentito a Oropan di consolidare il proprio percorso di crescita sostenibile attraverso il conseguimento di risultati concreti, misurabili e diffusi lungo le dimensioni ambientale, sociale e di governance. Delle 101 iniziative programmate, il 90% è stato completato, **contribuendo a rafforzare la competitività aziendale e a generare valore condiviso per tutti gli stakeholder**.

Sul piano sociale, nel triennio sono state erogate oltre **17.000 ore di formazione**, e **quasi 1 collaboratore su 2 ha ricevuto un avanzamento di carriera nel triennio**. **L'organico è cresciuto da 162 a 196 dipendenti (+21%) e la presenza femminile ha registrato un incremento del 162,5%, accompagnato dall'azzeramento del turnover femminile**, a conferma dell'efficacia delle politiche di valorizzazione e fidelizzazione delle persone. In materia di salute e sicurezza, Oropan ha mantenuto performance significativamente superiori alla media del settore alimentare, **registrando un infortunio ogni 74 dipendenti, a fronte di una media di settore pari a uno ogni 42, quasi il doppio dell'efficienza nazionale**.

Scansiona il QR Code per sfogliare il Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2029

Sul piano della conformità, nel triennio sono state effettuate oltre 7.000 analisi interne, 450 giornate di audit e **le non conformità si sono attestate sotto lo 0,001% della produzione, 1 reclamo ogni 10 milioni di kg di pane**.

Anche sul fronte ambientale i risultati conseguiti testimoniano l'efficacia delle azioni intraprese: **le emissioni associate alla gestione dei rifiuti sono state ridotte del 70% e sono stati eliminati oltre 43.000 kg di plastica dagli imballi primari**, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti. Parallelamente, la crescita sostenibile si è riflessa anche nelle performance economiche, con un **incremento dei ricavi del 21,5% e il valore distribuito agli stakeholder si è incrementato del 22%** più precisamente: +15% ai fornitori, +45% ai dipendenti e +36% alla PA, **confermando come sostenibilità e sviluppo rappresentino elementi strettamente integrati nella strategia aziendale**.

I risultati raggiunti costituiscono la base su cui si sviluppa il nuovo Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2029, elaborato in piena coerenza con gli esiti dell'analisi di doppia materialità e orientato a rafforzare ulteriormente la capacità dell'Azienda di creare valore nel lungo periodo. A seguito della definizione dei 4 Pillars, che rappresentano le direttrici lungo le quali si articolano gli obiettivi e le iniziative del nuovo Piano Strategico di Sostenibilità, ne è scaturita la correlazione con le 19 tematiche materiali.

Tali Pillars sono a loro volta divisibili in 8 Aree strategiche (Ambiente, Certificazioni, Comunicazione, Comunità, Governance, Innovazione, Intera Filiera e Personale), che trovano esplicitazione nei 19 macro-obiettivi aziendali e, conseguentemente, in un totale di 70 azioni pianificate per il loro perseguimento suddivise come mostrato qui accanto.

Le Azioni individuate sono volte al raggiungimento degli obiettivi del Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2029 in modo eterogeneo per numerosità, rilevanza, tempistiche e budget stimato per la loro realizzazione.

Per l'attuazione delle Azioni del Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2029, sono previste voci di costo direttamente attribuibili alle specifiche iniziative (costi diretti) ed altre di tipo indiretto (costi indiretti) assegnate in base ad uno specifico driver di riparto. Per quanto riguarda i tempi di attuazione, il Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2029 prevede una **scala di priorità** per la realizzazione delle singole attività che, tuttavia, potrebbe essere soggetta ad una rimodulazione in forza della forte incertezza e volatilità dell'attuale contesto globale.

SDGs

Tematiche materiali

- Diversità inclusione e pari opportunità
- Formazione e valorizzazione delle persone
- Tutela della salute e della sicurezza sul lavoro
- Welfare aziendale e retention dei dipendenti

Pillars

I. SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA

II. CURA DELL'AMBIENTE

Tematiche materiali

- Biodiversità e salute del suolo
- Emissioni e cambiamento climatico
- Gestione del packaging sostenibile
- Gestione dei rifiuti
- Gestione della risorsa idrica
- Gestione responsabile delle materie prime e imballi
- Uso razionale dell'energia

III. VALORE PER IL MERCATO LA FILIERA E IL TERRITORIO

IV. INNOVAZIONE E CRESCITA ECONOMICA

Tematiche materiali

- Comunicazione trasparente e responsabile
- Filiera locale e catena di fornitura sostenibile
- Responsabilità sociale ed economica
- Spreco alimentare
- Tracciabilità, qualità e sicurezza alimentare
- Etica, integrità del business e anticorruzione
- Marketing, etichettatura, soddisfazione del cliente e del consumatore
- Governance, compliance normativa e gestione dei rischi

SDGs

A garanzia del perseguimento degli impegni presi in merito ai temi ESG, è stato istituito nel corso del 2023 il Comitato Sostenibilità, poi evoluto in **Comitato Sostenibilità e Rischi, guidato dall'Amministratrice Delegata** e composto dal Responsabile Compliance e Qualità, dal Responsabile Comunicazione e Marketing, dal Responsabile Acquisti, dal CFO e dal Responsabile Progetti Speciali, a garanzia di un presidio integrato e trasversale delle tematiche di sostenibilità e rischi. Nel perseguimento degli obiettivi, la **rendicontazione ed il riesame continuo delle azioni** sottintendono un aggiornamento costante sullo stato di implementazione delle azioni e degli obiettivi stessi in un'ottica di miglioramento continuo, nella consapevolezza che la sostenibilità non rappresenti un punto d'arrivo, bensì un processo di miglioramento continuo.

Iniziative per fattore ESG

8 Social

49 Governance

13 Environmental

Iniziative per area strategica

13 Certificazioni

10 Ambiente

13 Comunità

12 Comunicazione

10 Governance

3 Innovazione

5 Intera filiera

4 Personale

Iniziative per Pillar

6 Sostenibilità in azienda

36 Valore per il mercato, la filiera e il territorio

15 Innovazione e crescita economica

13 Cura dell'ambiente

INFORMATIVA DI GOVERNANCE

In Oropan, la governance aziendale rappresenta un elemento fondamentale a garanzia della legittimità delle decisioni e delle azioni legate all'acquisizione e allocazione delle risorse, alla loro gestione e al raggiungimento dei risultati.

La governance di Oropan si struttura in particolare in: **Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale, Società di revisione e Organo di vigilanza collegiale.**

Il Comitato di Sostenibilità e Rischi **supporta il Consiglio di Amministrazione nella definizione della strategia di sostenibilità della Società** nonché nel suo continuo aggiornamento con l'obiettivo di assicurare la creazione di valore sostenibile nel tempo per tutti gli stakeholders e nella prospettiva del successo sostenibile.

Principali azioni

Nel 2025, Oropan ha proseguito il proprio impegno nel rafforzamento di una cultura aziendale fondata su etica, integrità, trasparenza e responsabilità, attraverso iniziative dedicate alla formazione, all'aggiornamento dei presidi organizzativi e al miglioramento dei sistemi di gestione e controllo.

In particolare, nel corso dell'anno è stata realizzata una formazione avanzata sui temi della sostenibilità rivolta al Comitato di Sostenibilità e Rischi e al Consiglio di Amministrazione, con approfondimenti su catena del valore e sostenibilità, rendicontazione di sostenibilità, asseverazione e valutazione ESG, analisi di doppia materialità, evoluzione della catena di fornitura tra innovazione e sostenibilità e strumenti di rendicontazione per la supply chain.

Inoltre, nell'ambito della revisione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, nel 2025 sono stati introdotti specifici aggiornamenti relativi al sistema di whistleblowing. In particolare, la Parte Generale del Modello è stata integrata con un paragrafo dedicato al sistema di segnalazione, che richiama le Linee guida ANAC e le buone pratiche emanate da Confindustria.

L'Azienda ha inoltre continuato a presidiare la protezione dei dati personali attraverso un sistema di gestione della privacy conforme al GDPR, supportato dal Data Protection Officer (DPO) e da specifiche attività di monitoraggio e controllo. **Nel 2025 non sono stati registrati reclami relativi a violazioni della privacy da parte di clienti, utenti o stakeholder, né episodi di perdita, furto o compromissione di dati personali**.

È proseguito infine il percorso di miglioramento del Sistema di Gestione Integrato, attraverso attività di monitoraggio, verifica e aggiornamento dei processi aziendali, a supporto della gestione dei rischi e della conformità normativa. **Nel 2025 non si sono verificati casi di non conformità a leggi e regolamenti**.

Obiettivi

Oropan intende proseguire nel rafforzamento del proprio sistema di governance, in coerenza con il Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2029, concepito come uno strumento dinamico di pianificazione, monitoraggio e miglioramento continuo, in grado di adattarsi all'evoluzione del contesto normativo, ambientale, sociale ed economico. Il Piano prevede il monitoraggio annuale dei risultati conseguiti, con la valutazione del raggiungimento degli obiettivi ESG e il costante aggiornamento delle azioni e delle priorità strategiche.

Con riferimento alla governance e alla gestione dei rischi, Oropan prevede l'introduzione di un sistema di monitoraggio dei rischi ESG e il continuo aggiornamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Tra le iniziative rientra inoltre, nel corso del 2026, la transizione alla UNI ISO 37001:2025 – in occasione del rinnovo della certificazione – che tutte le organizzazioni già certificate dovranno adottare entro il 28 febbraio 2027. La nuova edizione della norma rafforza il ruolo della governance e della leadership, l'integrazione con gli altri Sistemi di Gestione e l'approccio basato sul rischio, introducendo tra le principali novità l'integrazione della valutazione degli impatti del cambiamento climatico nell'analisi del contesto dell'organizzazione, una maggiore attenzione alla gestione dei conflitti di interesse e alla diffusione della cultura dell'anticorruzione a tutti i livelli aziendali, nonché il rafforzamento della due diligence sui soci in affari, con l'estensione del relativo monitoraggio all'intero ciclo di vita del rapporto. Tale evoluzione contribuirà a consolidare ulteriormente il sistema di prevenzione della corruzione e la capacità dell'organizzazione di operare secondo i più elevati standard di trasparenza e compliance.

La Società proseguirà inoltre nel mantenimento della Certificazione ISO/IEC 27001:2022, confermando il proprio impegno verso la sicurezza delle informazioni e la protezione del patrimonio informativo aziendale. Il mantenimento della Certificazione è supportato da un programma annuale di audit interni ed esterni e da un monitoraggio continuo degli indicatori di sicurezza (KPI), a garanzia dell'efficacia nel tempo del SGSI. Parallelamente, a seguito del primo assessment condotto ai fini dell'applicazione della Direttiva (UE) 2022/2555 (NIS2), Oropan è stata individuata dall'Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale (ACN) quale Soggetto Importante (Determinazione del Direttore Generale ACN n. 136425 del 12 aprile 2025) ai sensi del D.Lgs. 4 settembre 2024, n. 138, di recepimento della Direttiva NIS2, in relazione alla propria attività di produzione, trasformazione e distribuzione di alimenti. In tale contesto, la Società proseguirà il percorso di adeguamento ai requisiti previsti dalla normativa, rafforzando i presidi di cybersecurity, la gestione del rischio informatico e la resilienza operativa, in coerenza con il proprio modello di governance e attraverso il coinvolgimento e la crescente consapevolezza del personale rispetto alle tematiche di sicurezza.

Organigramma Oropan

R.S.P.P.
Medico Competente
R.L.S.
Dirigenti sicurezza

ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Collegio sindacale
Società di Revisione

D.P.O.
O.d.V.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Team R. & S.

Comitato Sostenibilità e Rischi

Presidente e Consigliere Delegato **Vito FORTE**

Amministratrice Delegata e C.E.O. **Lucia FORTE**

Consigliere/Segretario **Tommaso MONGELLI**

Consigliere Delegato **Daniele FORTE**

Vice Presidente e Consigliere Delegato **Francesco FORTE**

Rappr. Legale e Privacy

Responsabile Progetti Speciali

Direzione **Qualità HACCP e Compliance**
- *Responsabile* Assicurazione Qualità e Compliance
  - *Addetto* Assicurazione Qualità e HACCP
- *Responsabile* Controllo Qualità e Conformità Prodotti
  - *Addetto* Controllo Qualità e Conformità Prodotti

Direzione **Produzione**
- *Responsabile* Programmazione e produzione
  - Capi Turno
  - *Addetti* alla Produzione

Direzione **Logistica**
- *Responsabile* Logistica
  - *Addetto* Trasporto Surgelato
  - *Addetto* Ricevimento Merci
  - *Addetto* Spedizioni e Magazzino
  - *Addetto* Logistica e trasporti

Direzione **IT**
- *Responsabili* IT

Direzione **Sicurezza sui LL**
- *Responsabile* Sicurezza su LL

Direzione **Acquisti**
- *Responsabile* Acquisti
  - *Addetti* Amministrazione e Acquisti

Direzione **AFC**
- FDC ISO 37001:2016
- CFO
  - *Addetti* Contabilità
  - *Controller*
- *Responsabile* Amministrazione delle Vendite
  - *Addetti* Amministrativi

Direzione **Marketing**
- *Responsabile* Marketing e Icona Aziendale

Direzione **HR**
- SPT SA8000:2014
- Comitato Parità Genere

Direzione **Tecnica**
- *Responsabile* Manutenzioni
  - *Addetti* Manutenzioni
- *Responsabile* Pulizie e Sanificazione
  - *Addetti* Pulizie e Sanificazione

Direzione **Ambiente**
- RGA Ambiente ISO 14001

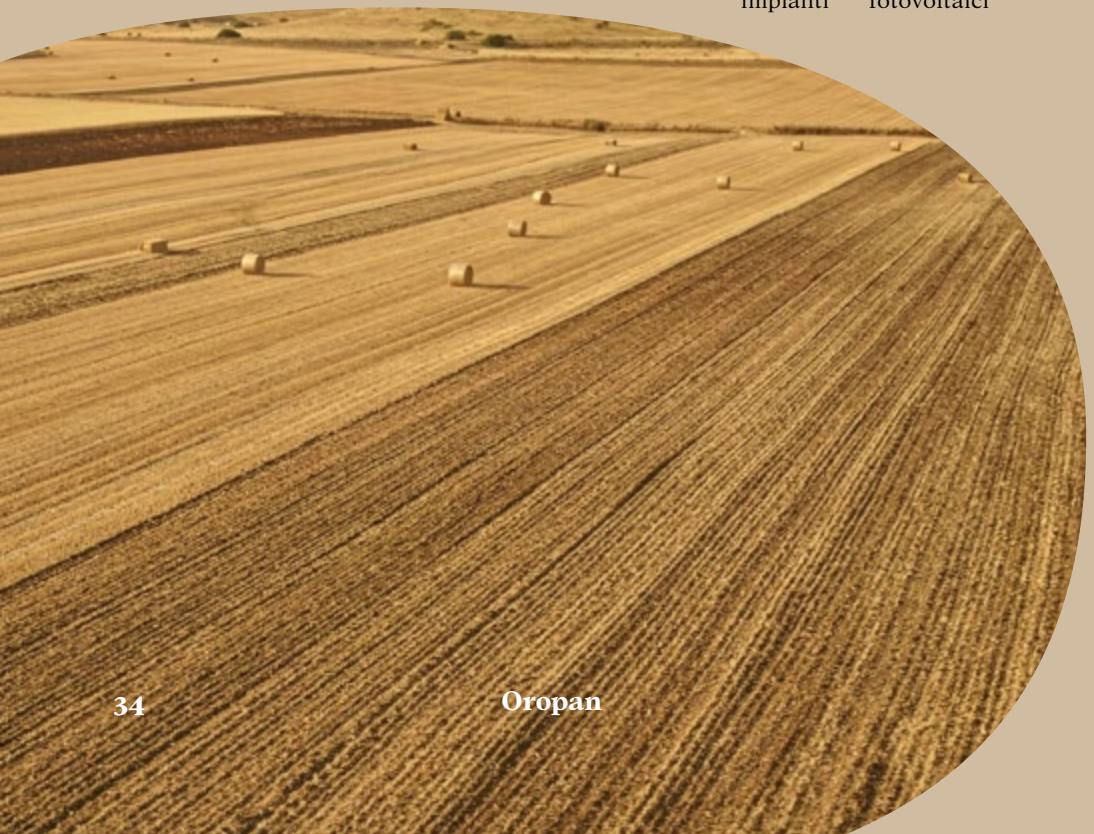
Direzione **Commerciale**
- *Responsabile* Vendite e Trade Marketing estero
- Rete Vendita Italia
- Customer Care
- Customer Care Surgelati

INFORMATIVA AMBIENTALE

Oropan integra la tutela dell'ambiente e l'uso responsabile delle risorse nei propri processi decisionali e produttivi, con l'obiettivo di ridurre progressivamente gli impatti ambientali e migliorare l'efficienza nell'utilizzo di energia, acqua e materiali. L'azione dell'Azienda si concentra in particolare su consumi energetici ed emissioni, gestione della risorsa idrica e gestione delle materie prime e dei rifiuti.

Principali azioni e metriche

Nel 2025 Oropan ha proseguito il percorso di efficientamento dei propri processi produttivi, con interventi volti a ridurre i consumi energetici e incrementare progressivamente il ricorso a fonti rinnovabili. In particolare, l'Azienda ha continuato il programma di ammodernamento e potenziamento degli impianti fotovoltaici e ha realizzato interventi sui sistemi frigoriferi, sulla produzione di acqua glicolata e sul sistema di Free Cooling, contribuendo al miglioramento dell'efficienza energetica dello stabilimento.



Parallelamente, sono proseguite le iniziative per una gestione più responsabile della risorsa idrica. È in fase avanzata il progetto per la realizzazione di una centrale con riserva idrica e per il recupero delle acque tecniche su sette impianti, con un **volume di recupero atteso pari a circa 11.000 m³ di acqua all'anno**.

In relazione alla gestione delle materie prime, nel 2025 Oropan ha proseguito il percorso di efficientamento nell'utilizzo delle risorse che include la prevenzione degli sprechi alimentari, la gestione responsabile dei rifiuti e l'innovazione nel packaging.

Le principali metriche ambientali riportate di seguito sintetizzano le performance raggiunte nel 2025 in relazione a consumi energetici, emissioni, risorsa idrica e rifiuti.

Metriche 2025

2.317 tCO2eq
Emissioni Scope 1

1.965 tCO2eq
Emissioni Scope 2 – location based

3.837 tCO2eq
Emissioni Scope 2 –market based

69.580 GJ
Consumi energetici complessivi

4 GJ/t
Intensità energetica

35.999 ML
Consumo idrico

321.612 kg
Rifiuti prodotti

Obiettivi

Oropan intende rafforzare ulteriormente il proprio impegno nella gestione e progressiva riduzione degli impatti ambientali, consolidando il percorso di transizione verso un modello produttivo sempre più sostenibile ed efficiente nell'utilizzo dell'energia e delle risorse naturali. Tale percorso si inserisce nel **pilastro strategico "Cura dell'ambiente" del Piano Strategico di Sostenibilità 2026–2029**, che include tra le tematiche materiali l'uso razionale dell'energia, la gestione dei rifiuti, il packaging sostenibile, le emissioni e il cambiamento climatico, la gestione della risorsa idrica, la biodiversità e la salute del suolo e la gestione responsabile delle materie prime e dei materiali di imballaggio.

Per il futuro, Oropan intende **ridurre** in modo sostanziale **le emissioni Scope 1 e Scope 2** e **ridurre progressivamente le emissioni Scope 3**, mediante l'attuazione di una strategia strutturata di riduzione delle emissioni e il ricorso a eventuali progetti di compensazione delle emissioni residue. Il Piano prevede, in particolare, la **riduzione delle emissioni Scope 3**[1], **l'incremento della quota di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili fino al 100%** del fabbisogno elettrico e l'incremento **dell'efficienza energetica del 35% a parità di prodotto**, tramite l'installazione di impianti di nuova generazione. A supporto di tale percorso, sono previsti interventi di efficientamento energetico, tra cui l'esecuzione di un audit energetico per individuare e analizzare i principali centri di consumo energetico, l'installazione di sistemi per la generazione di vapore pulito, l'introduzione di impianti di trigenerazione per la produzione combinata di energia elettrica, termica e acqua refrigerata e il potenziamento degli impianti fotovoltaici destinati all'autoconsumo presso le sedi aziendali. Oropan intende inoltre mantenere la **Certificazione ISO 50001:2018**, a presidio del sistema di gestione dell'energia.

Sul fronte idrico, l'Azienda completerà l'implementazione di nuovi impianti per lo stoccaggio e il trattamento delle acque, con sistemi integrati di recupero e riutilizzo delle acque meteoriche, mantenendo la Certificazione **ISO 14046:2016**.

In ambito di **economia circolare**, Oropan prevede inoltre interventi finalizzati a incrementare l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e la gestione dei materiali. Tra le azioni pianificate rientrano **l'efficientamento dell'utilizzo degli oli** per macchinari e le attrezzature, l'implementazione dell'automazione nei processi produttivi volta alla **riduzione dei rifiuti**, l'ottimizzazione dell'imballaggio secondario in chiave sostenibile, con particolare riferimento al cartone, e la realizzazione di un nuovo impianto per lo stoccaggio delle materie prime con sistema integrato di ottimizzazione della gestione idrica a supporto delle attività produttive accessorie.

Il Piano Strategico di Sostenibilità 2026-2029 prevede inoltre il mantenimento delle **certificazioni ISO 14064-1:2019 e ISO 14067:2018**, legate alla misurazione della carbon footprint, nonché della **Certificazione ISO 14001:2015** a presidio del sistema di Gestione Ambientale.

Infine, Oropan intende rafforzare la trasparenza e la misurazione delle proprie performance ambientali attraverso il conseguimento **dell'EPD (Dichiarazione Ambientale di Prodotto) secondo ISO 14025** per i prodotti a marchio "Forte".

100%

di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili previsto dal Piano Strategico di Sostenibilità 2026–2029

1 Rispetto ai dati del 2023 calcolati per l'ottenimento della ISO 14064-1.

INFORMATIVA SOCIALE

Per Oropan, la dimensione sociale si fonda sulla valorizzazione delle persone, sulla tutela della salute e sicurezza, sulla qualità delle relazioni lungo la catena del valore e sul legame con il territorio. L'Azienda promuove un ambiente di lavoro inclusivo e orientato allo sviluppo delle competenze, rafforzando al contempo il dialogo con fornitori, clienti e comunità locali.

Principali azioni e metriche

Nel 2025 Oropan ha proseguito il proprio impegno nella valorizzazione delle persone, attraverso iniziative dedicate alla formazione, al benessere, alla salute e sicurezza e alla promozione di un ambiente di lavoro inclusivo. Sul fronte del welfare, l'Azienda ha previsto misure a supporto della genitorialità e del work-life balance.

Particolare attenzione è stata dedicata allo sviluppo di competenze. Nel 2025, il **piano formativo di Oropan,** ha riguardato diversi ambiti tematici prioritari: mindset digitale; aggiornamento professionale; sviluppo tecnologico; customer & sales excellence; comunicazione; integrated quality management; lean manufactory; sostenibilità; finance and board control.

Tra le iniziative più rilevanti rientra **Oropan Academy**, percorso formativo gratuito rivolto a giovani tra i 18 e i 25 anni, con **300 ore di formazione in aula e 500 ore on the job**, finalizzato alla preparazione di nuove professionalità nel settore della panificazione e della manutenzione industriale.

Nel 2025 Oropan ha inoltre promosso l'iniziativa **"Donne in Azione"**, dedicata alla leadership femminile, all'empowerment e alla parità di genere, coinvolgendo rappresentanti del mondo delle istituzioni, dell'impresa e della società civile.

L'impegno sociale di Oropan si estende anche alla **catena di fornitura**, attraverso un modello **di approvvigionamento responsabile,** coerente con i valori aziendali e fondato su principi di integrità, legalità e responsabilità sociale. Nei primi mesi del 2026 l'Azienda ha introdotto il **Codice di Condotta Fornitori**, inteso come patto di impegno volto a trasformare la relazione cliente-fornitore in una partnership co-progettata di valore.

Nei rapporti con **clienti e consumatori**, Oropan adotta un modello basato sull'ascolto continuo, sulla capacità di anticipare le esigenze del mercato e sulla costruzione di relazioni solide e durature con tutti gli interlocutori della filiera.

Il legame con il **territorio e le comunità locali** rappresenta infine un ulteriore ambito di impegno. Oropan sostiene iniziative culturali, educative e sociali e valorizza le eccedenze alimentari attraverso la donazione a realtà caritative locali: nel 2025 sono state donate circa **60.888 porzioni di pane**.

Le principali metriche sociali riportate di seguito sintetizzano le performance 2025 relative a dipendenti, filiera, clienti e territorio.

Metriche 2025

196
Dipendenti

46%
Tasso di turnover

68%
Rapporto remunerazione media tra uomini e donne

5.738
Ore di formazione erogate

1
Richiesta esaminata per malattia professionale

3
Numero di infortuni

98%
circa di fornitori italiani

zero
Casi di non conformità relativi a prodotti e servizi, informazioni al consumatore, etichettatura, e impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti

Obiettivi

Oropan si pone l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il proprio impatto sociale, valorizzando il capitale umano e promuovendo il benessere delle persone e delle comunità in cui opera.

In tale ambito, l'Azienda intende portare avanti **attività di coaching e formazione** specifica destinate ai membri del Comitato Sostenibilità e Rischi e del CdA, oltre a **programmi di sviluppo delle competenze** in linea con gli obiettivi strategici aziendali. Il percorso prevede inoltre la **valutazione periodica delle performance** e la gestione strutturata dei programmi formativi, con l'obiettivo di allineare il profilo agito al profilo ideale definito per ciascun ruolo e rendere l'organizzazione adeguata agli obiettivi aziendali.

Inoltre, Oropan mira a continuare il **potenziamento del suo sistema di welfare** e dei suoi meccanismi di incentivazione, anche attraverso **sistemi di MBO e iniziative volte al benessere dei lavoratori,** sempre puntando a migliorare l'equilibrio tra vita professionale e personale e favorire la valorizzazione delle risorse interne.

Contestualmente, si prevede inoltre di consolidare le iniziative a tutela della **salute e sicurezza dei lavoratori**, anche attraverso il mantenimento della **Certificazione ISO 45001:2018** e l'introduzione di strumenti di mobilità sostenibile quali il **Piano Spostamenti Casa-Lavoro** finalizzato a promuovere modalità di trasporto sostenibili, ridurre l'impatto ambientale dei trasferimenti dei dipendenti e mitigare anche il rischio sicurezza per i lavoratori.

In parallelo, Oropan intende promuovere **l'innovazione dei processi produttivi** e lo sviluppo di nuovi prodotti sempre più attenti al benessere dei consumatori.

In un'ottica di **responsabilità sociale**, Oropan proseguirà nelle donazioni a organizzazioni nazionali e locali, e nel sostegno a progetti educativi e di ricerca medica.

Un elemento centrale della strategia futura riguarda il coinvolgimento dell'intera catena del valore. Oropan continuerà a sviluppare un modello di filiera responsabile basato su qualità, tracciabilità e collaborazione con i propri partner, attraverso il mantenimento delle certificazioni di filiera, tra cui DOP e ISCC PLUS Filiera Sostenibile Certificata, e il progressivo rafforzamento dei sistemi di valutazione ambientale e sociale dei fornitori. In tale ambito assume particolare rilevanza il Codice di Condotta Fornitori, quale strumento volto a promuovere principi condivisi in materia di responsabilità sociale, tutela dei lavoratori, rispetto dell'ambiente e miglioramento continuo lungo la supply chain.

Oropan rafforzerà inoltre il proprio impegno nella comunicazione trasparente e nel dialogo con gli stakeholder attraverso un piano strutturato di comunicazione ESG, volto a raccontare in modo chiaro e responsabile il percorso di sostenibilità dell'Azienda. Tale attività comprenderà strumenti di comunicazione corporate, iniziative di engagement e collaborazioni con interlocutori qualificati del settore alimentare, con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza sui temi della qualità alimentare, della corretta nutrizione e della riduzione dello spreco. In questo percorso, il **Museo del Pane di Vito Forte** rappresenta un patrimonio identitario e un punto di incontro tra passato, presente e futuro. Oropan intende valorizzarne ulteriormente il ruolo come **luogo dedicato non solo alla memoria storica della cultura del pane e del territorio di Altamura, ma anche come spazio di conoscenza, formazione e dialogo tra generazioni**, capace di coinvolgere scuole, comunità, stakeholder e visitatori nella scoperta dei valori che da sempre caratterizzano il mondo della panificazione.

Estratto del Bilancio di Sostenibilità 2025

Oropan

Oropan S.p.a.
S.S. 96 km 5,4 -
70022 Altamura BA

Tel. 080 246 4511

info@oropan.it